



# Statistischer Bericht



## Aufwendungen privater Haushalte für den privaten Konsum im Freistaat Sachsen

Ergebnisse der Einkommens- und  
Verbrauchsstichprobe  
2013

0 II 5 – 5j/13

# Zeichenerklärung

- Nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

## Inhalt

	<b>Seite</b>
Vorbemerkungen	3
Methodische Erläuterungen	3
Definitionen	4
Soziodemografische und sozioökonomische Struktur der Privathaushalte	5
Ausgewählte Ergebnisse	6

## Tabellen

1.	Konsumausgaben privater Haushalte 1993, 1998, 2003, 2008 und 2013 nach Ausgabepositionen	7
2.	Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und ausgewählten Regionen nach Ausgabepositionen	8
3.	Konsumausgaben privater Haushalte nach ausgewählten Merkmalen und Ausgabepositionen	12
4.	Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße	14
5.	Konsumausgaben privater Haushalte nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers	18
6.	Konsumausgaben privater Haushalte nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen	22
7.	Konsumausgaben privater Haushalte nach Alter des Haupteinkommensbeziehers	26
8.	Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltstyp	30
9.	Konsumausgaben privater Haushalte von Alleinerziehenden und Paaren mit Kindern	34
10.	Konsumausgaben privater Haushalte nach Wohnverhältnis	38
11.	Ausgewählte Konsumausgaben privater Haushalte 1998, 2003, 2008 und 2013 nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers	42

## Abbildungen

Abb. 1	Struktur privater Haushalte in Sachsen am 1. Januar 2013 nach ausgewählten Merkmalen	43
Abb. 2	Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und Regionen 2013	44
Abb. 3	Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 1993, 1998, 2003, 2008 und 2013	44
Abb. 4	Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 2013 nach ausgewählten Merkmalen	45
Abb. 5	Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben von Paaren ohne und mit Kind(ern) in Sachsen 2013	48
Abb. 6	Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben alleinlebender Männer und Frauen in Sachsen 2013	48
Abb. 7	Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 1993, 1998, 2003, 2008 und 2013	49

Ausgewählte Erläuterungen der Kategorien privater Konsumausgaben	50
--	----



## Vorbemerkungen

Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2013 wurde bundesweit zum elften Mal eine Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) durchgeführt. In den alten Bundesländern finden Einkommens- und Verbrauchsstichproben bereits seit 1962/63 und in den neuen Bundesländern seit 1993 im Fünfjahresrhythmus statt. Sie liefern auf Bundes- und Landesebene repräsentative Ergebnisse für die Gesamtheit der privaten Haushalte und bilden damit eine der wichtigsten statistischen Quellen für Informationen über Einkommenserzielung, -verteilung und -verwendung dieser Haushalte. Darüber hinaus ist die EVS eine bedeutende Informationsquelle für die Armuts- und Reichtumsberichterstattung.

Im vorliegenden Statistischen Bericht werden wesentliche Ergebnisse zu den Aufwendungen privater Haushalte für den privaten Konsum dargestellt. Mit ihm wird die Veröffentlichungsreihe von Ergebnissen aus der EVS 2013 für den Freistaat Sachsen fortgesetzt. In den bereits erschienenen Statistischen Berichten wurden Ergebnisse zur Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten Gebrauchsgütern, zum Grundvermögen und zur Wohnsituation der Privathaushalte, zum Geld- und Immobilienvermögen sowie Schulden und zu den Einnahmen und Ausgaben vorgestellt. Die Veröffentlichungsreihe wird mit Ergebnissen zu den Aufwendungen für Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren abgeschlossen.

## Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage der EVS 2013 ist das Gesetz über die Statistik der Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 708-6, veröffentlichten bereinigten Fassung, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in der jeweils geltenden Fassung. Erhoben werden Angaben zu § 2 des Gesetzes über die Statistik der Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte. Die Erteilung der Auskunft ist nach § 4 des Gesetzes in Verbindung mit § 15 Abs. 1 Satz 1 BStatG freiwillig.

## Methodische Erläuterungen

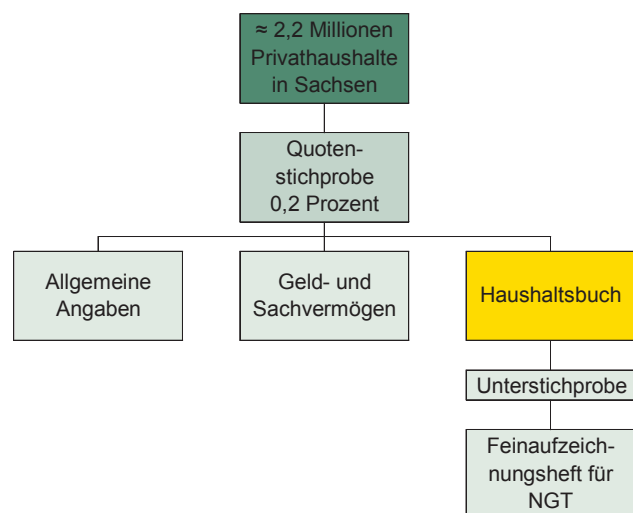
Bei der EVS handelt es sich um eine Quotenstichprobe, die rund 0,2 Prozent aller Privathaushalte in Deutschland umfasst. Den in diesem Bericht veröffentlichten Ergebnissen zu den Einnahmen und Ausgaben liegen die Daten von 3 727 sächsischen Privathaushalten zugrunde. Um zuverlässige, tief gegliederte Informationen zu gewinnen, wurden die Stichprobenumfänge zunächst anhand der Ergebnisse des Mikrozensus 2011 festgelegt. In einem zweiten Schritt erfolgte die Quotierung. Diese Quoten setzen sich aus der Kombination der Merkmale Haushaltstyp, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers und monatliches Haushaltsnettoeinkommen zusammen.

Die Teilnahme an der EVS erfolgt freiwillig. Bei der Werbung konnte auf einen Großteil der Haushalte aus der EVS 2008 zurückgegriffen werden. Weitere Haushalte wurden durch umfangreiche Werbemaßnahmen, z. B. in Form von Pressemitteilungen und Aushängen sowie über die Internetseite des Statistischen Landesamtes des Freistaates Sachsen zur EVS 2013 gewonnen. Seit der EVS 2008 können die Haushalte ihre Teilnahmebereitschaft auch online melden.

Zu Beginn des Erhebungsjahres wurden die teilnehmenden Haushalte zunächst zur Struktur des Haushalts, zum Haushaltsnettoeinkommen, zur Wohnsituation und zur Ausstattung mit ausgewählten Gebrauchsgütern befragt. Dabei wurde den Haushalten wieder die Möglichkeit geboten, ihre Angaben auch über das Internet zu übermitteln. Ebenfalls zu Beginn des Erhebungsjahres wurden die Haushalte gebeten, über Geld- und Sachvermögen sowie zu Schulden und Versicherungen Auskunft zu erteilen.

Das Kernstück der EVS basiert auf vollständigen Anschreibungen aller Einnahmen und Ausgaben der Haushalte in Haushaltsbüchern. Dies erfolgte jeweils durch ein Viertel der teilnehmenden Haushalte im Rotationsverfahren für einen Zeitraum von drei Monaten. Darüber hinaus führte jeder fünfte Haushalt in einem Monat seines Anschreibequartals ein Feinaufzeichnungsheft. Darin wurden alle Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (NGT) nach Menge und Preis detailliert erfasst.

## Erhebungsteile der EVS 2013



Die Befragungsergebnisse wurden an den Daten des Mikrozensus 2013, dem die Fortschreibungsergebnisse des mit Stichtag 9. Mai 2011 durchgeführten Zensus zugrunde liegen, hochgerechnet und hinsichtlich der Merkmale:

- Regionen (früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West, neue Länder und Berlin, Bundesländer)
- Quotierungsmerkmale (Haushaltstyp, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers, monatliches Haushaltsnettoeinkommen)

- Alter des Haupteinkommensbeziehers an die Grundgesamtheit angepasst.

Aus Gründen der Ergebniszuverlässigkeit werden im vorliegenden Statistischen Bericht unsichere Ergebnisse (bei weniger als 25 erfassten Haushalten) mit einem Schrägstrich „ / “ blockiert und eingeschränkt aussagefähige Ergebnisse (25 bis unter 100 erfasste Haushalte) in Klammern gesetzt.

Auf eine detaillierte Darstellung von Landwirten wird auf Grund zu geringer Teilnahme verzichtet. Ergebnisse dieser Gruppe sind i. d. R. der Gruppe der Selbstständigen zugeordnet und somit in den Insgesamtwerten enthalten. Haushalte mit einem monatlichem Haushaltsnettoeinkommen von über 18 000 € wurden nicht in die Erhebung einbezogen.

#### **Hinweis zur Hochrechnung und den Gebietsständen**

Der vorliegende Statistische Bericht beinhaltet u. a. Vergleiche der Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen gegenüber dem Bundesgebiet. Dabei ist zu beachten, dass die Daten der EVS 2013 getrennt für das Bundesgebiet und die Länder hochgerechnet werden. Mit der Hochrechnung werden die Stichprobendaten so gewichtet, dass die hochgerechneten Ergebnisse mit bekannten Daten in der Grundgesamtheit übereinstimmen. Bei der Hochrechnung auf Bundesebene werden besonders viele Strukturdaten (wie z. B. Haushaltstyp, Soziale Stellung und Alter des Haupteinkommensbeziehers, Haushaltsnettoeinkommensklasse, Haushaltsgröße) berücksichtigt.

Für die Länderergebnisse, die mit dem Länderfaktor erstellt werden, werden weniger Merkmale, dafür aber die landesspezifischen Daten einbezogen. Damit wird gewährleistet, dass die hochgerechneten Länderergebnisse im Hinblick auf die verwendeten Merkmale mit den bekannten Länderwerten in der Grundgesamtheit übereinstimmen.

Mit der EVS 2013 erfolgte eine **Neuzuordnung der Gebietsstände**. Die Ergebnisse für Berlin insgesamt werden jetzt den neuen Ländern zugerechnet. Bei den Erhebungen der Jahre 1993, 1998, 2003 und 2008 wurde Berlin-West dem früheren Bundesgebiet und Berlin-Ost den neuen Ländern zugeordnet. Dadurch sind die Daten dieser Zeiträume nur eingeschränkt mit den Ergebnissen der EVS 2013 vergleichbar.

### **Definitionen**

#### **Private Haushalte**

Haushalte sind Personengemeinschaften, die zusammen wohnen, eine gemeinsame Hauswirtschaft führen und sowohl hinsichtlich der Einnahmen als auch des Konsums zusammengehören. Nicht dazu rechnen nur vorübergehend anwesende Besucher und Gäste sowie häusliches Personal, das nicht in der Wohnung übernachtet. Auch eine allein wohnende und wirtschaftende Person mit eigenem Einkommen kann einen eigenen Haushalt bilden. Gemeinschafts- und Anstaltsunterkünfte gelten nicht als

Haushalte, können aber Privathaushalte beherbergen (z. B. Haushalt des Anstaltsleiters).

Bei der EVS werden ausschließlich Haushalte am Ort der Hauptwohnung erfasst.

#### **Haupteinkommensbezieher**

Als Haupteinkommensbezieher gilt die Person eines Haushalts, die den größten Beitrag zum Haushaltsnettoeinkommen leistet. Durch die Festlegung eines Haupteinkommensbeziehers wird es möglich, Mehrpersonenhaushalte nach unterschiedlichen Merkmalen (z. B. soziale Stellung, Alter) einheitlich zu gliedern. Dennoch beziehen sich die Ergebnisse immer auf den Haushalt als Ganzes und nicht auf eine Einzelperson oder eine Berufsgruppe.

#### **Arbeiter**

Alle Lohnempfänger, auch in Altersteilzeit (Facharbeiter, ungelernte Arbeiter, Hilfsarbeiter, auch Heimarbeiter) einschließlich gewerblich Auszubildende.

#### **Angestellte**

Alle nicht beamteten Gehaltsempfänger, auch in Altersteilzeit, wie zum Beispiel kaufmännische, technische Büro-, Verwaltungs- oder Behördenangestellte bzw. -auszubildende sowie Personen im Bundesfreiwilligendienst bzw. im freiwilligen sozialen oder ökologischen Jahr.

#### **Beamte**

Ihnen werden Beamte des Bundes, der Länder, der Gemeinden und Körperschaften des öffentlichen Rechts, auch in Altersteilzeit, zugerechnet. Dazu gehören auch Beamtenanwärter, Beamte im Vorbereitungsdienst, Richter, Berufs- und Zeitsoldaten und Wehrdienstleistende.

#### **Selbstständige**

Hierzu zählen auch die selbstständigen Landwirte sowie freiberuflich Tätige.

#### **Arbeitslose**

Arbeitslose sind Personen, die arbeitslos oder arbeitssuchend bei der Bundesagentur für Arbeit gemeldet sind, sowie Umschüler, die Leistungen von der Bundesagentur für Arbeit erhalten.

#### **Nichterwerbstätige**

Hierzu zählen u. a. Pensionäre, Rentner sowie Studierende, die einen eigenen Haushalt führen. Auch Hausfrauen und Hausmänner sowie Schüler werden dieser Kategorie zugeordnet.

#### **Rentner**

Personen mit überwiegendem Einkommen aus Renten der gesetzlichen Rentenversicherung.

### Haushaltstyp

Als Haushaltstypen werden ausgewiesen: Alleinlebende, Alleinerziehende, Paare ohne und mit Kind(ern) sowie sonstige Haushalte.

### Alleinerziehende

Alleinerziehende sind ledige, verwitwete, geschiedene oder verheiratet getrennt lebende Väter bzw. Mütter, die mit ihren ledigen Kind(ern) zusammenleben.

### Paare

Zu den Paaren gehören Ehepaare und nichteheliche Lebensgemeinschaften sowie gleichgeschlechtliche Paare ohne und mit Kind(ern).

### Kinder

Als Kinder zählen alle im Haushalt lebenden ledigen Kinder unter 18 Jahren des Haupteinkommensbezieher und/oder dessen Ehepartners bzw. Lebenspartners.

### Sonstiger Haushalt

Wohngemeinschaften sowie Familien, die mit weiteren Personen wie Kinder über 18 Jahren, Schwiegermutter, -vater u. Ä. einen gemeinsamen Haushalt bilden, werden der Gruppe „Sonstige Haushalte“ zugeordnet.

### Haushaltsnettoeinkommen

Das Haushaltsnettoeinkommen errechnet sich, indem vom Haushaltsbruttoeinkommen (alle Einnahmen des Haushalts aus Erwerbstätigkeit, aus Vermögen, aus öffentlichen und nichtöffentlichen Transferzahlungen sowie aus Untervermietung) Einkommensteuer/Lohnsteuer, Kirchensteuer und Solidaritätszuschlag sowie die Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung abgezogen werden.

Zu den Pflichtbeiträgen zur Sozialversicherung zählen die Beiträge zur Arbeitslosenversicherung, zur gesetzlichen Rentenversicherung, zur gesetzlichen und seit dem 1. Januar 2009 auch die Beiträge zur freiwilligen und privaten Krankenversicherung sowie zur sozialen und privaten Pflegeversicherung. Zum Haushaltsbruttoeinkommen addiert werden seit dem 1. Januar 2009 die Arbeitgeberzuschüsse zur freiwilligen und privaten Krankenversicherung und zur Pflegeversicherung bei freiwilliger und privater Krankenversicherung sowie Zuschüsse der Rentenversicherungsträger zur freiwilligen und privaten Krankenversicherung.

Bis einschließlich der EVS 2008 errechnete sich das Haushaltsnettoeinkommen, indem vom Haushaltsbruttoeinkommen Einkommen-/Lohnsteuer, Kirchensteuer und Solidaritätszuschlag sowie die Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung (damals bestehend aus den Beiträgen zur Arbeitslosenversicherung, zur gesetzlichen Rentenversicherung sowie zur gesetzlichen Kranken- und Pflegeversicherung) abgezogen wurden.

### Private Konsumausgaben

Dazu zählen Ausgaben für Käufe und unterstellte Käufe (Entnahmen aus dem eigenen Betrieb, Mietwert der Eigentümergebäude, Deputate u. Ä.) von Waren sowie die Zahlungen für Dienstleistungen und Reparaturen. Die privaten Konsumausgaben enthalten keine Ausgaben für direkte Steuern, Versicherungen, Übertragungen an andere private Haushalte oder Organisationen sowie Tilgung und Verzinsung von Krediten. Dies gilt auch für die Käufe von Grundstücken und Gebäuden sowie für Ausgaben zur Bildung von Geldvermögen.

### Soziodemografische und sozioökonomische Struktur der Privathaushalte<sup>1)</sup>

Auf Grund der Kenntnis des Verwandtschaftsgrades bzw. der persönlichen Verhältnisse der Haushaltsmitglieder zum Haupteinkommensbezieher wird eine Gliederung in die Haushaltstypen Alleinlebende, Alleinerziehende, Paare mit und ohne Kind(er) sowie sonstige Haushalte möglich. Die Analyse der Lebenssituation der einzelnen Haushaltstypen stellt für sozialpolitische Entscheidungen eine zentrale Grundlage dar.

Die **Ergebnisse der EVS 2013** zeigen einen anhaltenden Trend zum Singlehaushalt. Lag im Jahr 2008 der Anteil der Alleinlebenden noch bei 40,6 Prozent, stieg er bis 2013 auf 43,1 Prozent an. Paare ohne Kind(er) sind nach den Haushalten Alleinlebender, wie bereits 2008 (31,6 Prozent), der zweithäufigste Haushaltstyp in Sachsen mit 32,7 Prozent. Der Anteil der Paare mit Kind(ern) blieb mit 10,8 Prozent gegenüber 2008 annähernd konstant. Der Anteil der Alleinerziehenden erhöhte sich im gleichen Zeitraum leicht um 0,6 Prozentpunkte auf 3,6 Prozent.

### Soziale Stellung des Haupteinkommensbezieher

In 48,0 Prozent der sächsischen Privathaushalte war der Haupteinkommensbezieher abhängig erwerbstätig. Im Vergleich zu 2008 (46,3 Prozent) vergrößerte sich der Anteil um 1,7 Prozentpunkte. Gleichzeitig ist ein Rückgang des Anteils arbeitsloser Haupteinkommensbezieher erkennbar. 2008 lag ihr Anteil noch bei 10,7 Prozent, 2013 waren es 7,7 Prozent, ein Rückgang um 3,0 Prozentpunkte. In die Gruppe der Nichterwerbstätigen ordnen sich 37,4 Prozent der privaten Haushalte im Freistaat ein. Fünf Jahre zuvor war es ein Prozentpunkt weniger.

### Alter des Haupteinkommensbezieher

2013 waren 28,4 Prozent der Haupteinkommensbezieher 65 Jahre und älter. Damit vergrößerte sich deren Anteil gegenüber 2008 um 1,9 Prozentpunkte. Die demographische Alterung der Gesellschaft spiegelt sich besonders in den Altersgruppen 45 bis unter 55 Jahre und 55 bis unter 65 Jahre wider. Ihr Anteil lag 2013 bei 22,4 und 22,7 Prozent. „Junge“ Haushalte mit Haupteinkommensbezieher

der Altersgruppe 25 bis 35 Jahre stellten dagegen nur einen Anteil von 11,1 Prozent aller privaten Haushalte.

1) Ergebnisse des Erhebungsteils „Allgemeine Angaben“

### Ausgewählte Ergebnisse

Sächsische Privathaushalte gaben 2013 durchschnittlich 2 029 € im Monat für den privaten Konsum aus. Fast ein Drittel (667 €) der monatlichen Ausgaben wurden von den Haushalten für die Ausgabeposition Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung verwendet. 14,8 Prozent (300 €) des Konsumbudgets entfielen auf Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä. Für den Bereich Verkehr (u. a. Kraftfahrzeuge, Kraftstoffe, Verkehrsdienstleistungen) wurden 14,6 Prozent (297 €) aufgewendet. 12,0 Prozent (243 €) entfielen auf den Bereich Freizeit, Unterhaltung und Kultur. 4,6 Prozent (92 €) wurden im Monat für Bekleidung und Schuhe ausgegeben. Die kleinste Ausgabeposition stellte, wie bereits 2008, der Bereich Bildung dar, für den nur 14 € (0,7 Prozent) der monatlichen Konsumausgaben aufgewendet wurden.

Die Ausgabenstruktur der sächsischen Privathaushalte entsprach im Wesentlichen dem Bundesdurchschnitt. Die größte Abweichung zeigte sich, wie auch bereits bei der EVS 2008, bei der Position Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung (32,9 Prozent). Hier lag Sachsen 1,6 Prozentpunkte unter dem Bundesdurchschnitt (34,5 Prozent). Für den Bereich Freizeit, Unterhaltung und Kultur gaben Privathaushalte in Sachsen im Vergleich zum Bundesdurchschnitt (10,7 Prozent) aber 1,3 Prozentpunkte mehr aus.

Die durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben der sächsischen Privathaushalte sind von 2003 (1 791 €) bis 2013 (2 029 €) um 13,3 Prozent gestiegen, allerdings in den einzelnen Ausgabepositionen unterschiedlich stark. Besonders die Ausgaben für Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung haben sich weiter erhöht. Im Vergleich zu 2003 stiegen diese um 21,7 Prozent (119 €). Auch für den Bereich Verkehr wurden 2013 im Vergleich zu 2003 13,8 Prozent (36 €) mehr ausgegeben. Die Ausgaben für Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä. stiegen um 11,9 Prozent (32 €).

Leicht verringert haben sich dagegen in den letzten zehn Jahren die durchschnittlichen monatlichen Ausgaben für Freizeit, Unterhaltung und Kultur (-2,4 Prozent bzw. -6 €).

Im Betrachtungszeitraum von 2003 bis 2013 hat sich die Rangfolge der Ausgabepositionen an den Konsumausgaben in den sächsischen Privathaushalten leicht verändert. Die Ausgaben für Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen rückten 2013 auf den fünften Rang (2003: Rang 8). Damit überstiegen diese die monatlichen

Ausgaben für Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände. Die Aufwendungen für die Gesundheitspflege stiegen auf den neunten Rang (2003: Rang 10). Dagegen fielen auf den zehnten Rang die Aufwendungen für Post und Telekommunikation (2003: Rang 9).

Die Ausgabenstrukturen der Privathaushalte sind von einer Vielzahl von Einflussfaktoren abhängig. Neben der Höhe des Haushaltsnettoeinkommens wirken sich besonders der Haushaltstyp und die Haushaltsgröße auf das Ausgabeverhalten aus. Beispielsweise war der Anteil der Ausgaben für Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung bei Einpersonenhaushalten mit durchschnittlich 37,7 Prozent im Monat deutlich größer als bei Vierpersonenhaushalten (29,5 Prozent). Erwartungsgemäß stiegen mit der Haushaltsgröße die Ausgaben für Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä. kontinuierlich an. Einpersonenhaushalte kauften pro Monat für durchschnittlich 182 € Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren, das entsprach 14,0 Prozent ihres privaten Verbrauchs. Vierpersonenhaushalte wendeten mit 474 € mehr als das Zweieinhalbfache von Einpersonenhaushalten auf. Dennoch lag der Anteil am privaten Verbrauch bei ihnen mit 15,0 Prozent fast gleich mit den Einpersonenhaushalten.

Haushalte mit einem monatlichem Haushaltsnettoeinkommen von unter 900 € mussten 2013 45,9 Prozent (369 €) ihres Konsumbudgets für den Bereich Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung ausgeben, gefolgt von den Ausgaben für Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä. mit 18,1 Prozent (146 €). Mit steigendem Einkommen reduzierte sich der Anteil der Ausgaben für Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung und lag bei Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 2 000 € bis unter 2 600 € bei 33,0 Prozent (660 €). Gleiches galt für die Ausgaben für Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren, deren Anteil bei 16,0 Prozent (320 €) lag. Dafür stiegen mit höherem Haushaltsnettoeinkommen die Anteile der Ausgaben für z. B. Verkehr, Freizeit, Unterhaltung und Kultur oder Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.



# 1. Konsumausgaben privater Haushalte 1993, 1998, 2003, 2008 und 2013 nach Ausgabepositionen

Merkmal	1993	1998	2003	2008	2013
<b>je Haushalt und Monat in €</b>					
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	268	263	268	279	300
Bekleidung und Schuhe	104	93	90	81	92
Wohnen, Energie, Wohnungsinstan- haltung	287	496	548	568	667
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	107	142	98	99	101
Gesundheitspflege	25	45	47	58	66
Verkehr	236	228	261	284	297
Post und Telekommunikation <sup>1)</sup>	23	40	58	58	60
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	154	219	249	234	243
Bildungswesen	11	7	14	12	14
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	72	73	77	88	106
Andere Waren und Dienstleistungen	50	69	80	81	83
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>1 339</b>	<b>1 675</b>	<b>1 791</b>	<b>1 842</b>	<b>2 029</b>
<b>Prozent</b>					
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	20,0	15,7	14,9	15,1	14,8
Bekleidung und Schuhe	7,8	5,5	5,0	4,4	4,6
Wohnen, Energie, Wohnungsinstan- haltung	21,5	29,6	30,6	30,8	32,9
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	8,0	8,5	5,5	5,4	5,0
Gesundheitspflege	1,9	2,7	2,6	3,1	3,3
Verkehr	17,6	13,6	14,6	15,4	14,6
Post und Telekommunikation <sup>1)</sup>	1,7	2,4	3,3	3,2	2,9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	11,5	13,1	13,9	12,7	12,0
Bildungswesen	0,8	0,4	0,8	0,6	0,7
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	5,4	4,3	4,3	4,8	5,2
Andere Waren und Dienstleistungen	3,7	4,1	4,5	4,4	4,1
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1) bis 2008 "Nachrichtenübermittlung"

## 2. Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und ausgewählten Regionen<sup>1)</sup> nach Ausgabepositionen

Merkmal	Sachsen	Deutschland	Früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West	Neue Länder und Berlin
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>39 326</b>	<b>30 994</b>	<b>8 332</b>
	<b>je Haushalt und Monat in €</b>			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	337	347	301
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	296	305	262
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	42	42	39
Bekleidung und Schuhe	92	119	125	97
Herrenbekleidung	20	27	28	21
Damenbekleidung	40	51	53	43
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	10	10	8
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	5	6	4
Schuhe und Schuhzubehör	19	24	25	20
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	3	3	2
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand-				
haltung	667	845	888	684
Wohnungsmieten u. Ä.	512	668	704	531
Energie	136	156	162	135
Wohnungsinstandhaltung	20	22	22	18
Innenausstattung, Haushaltsgeräte,				
-gegenstände	101	124	128	107
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	43	44	39
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	4	4	5
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	4	4	3
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	11	11	9
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	6	6	5
Heimtextilien	8	10	10	9
sonstige Gebrauchsgüter für die				
Haushaltsführung	21	24	25	21
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	10	11	10
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	11	13	6
Gesundheitspflege	66	102	112	67
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	20	22	15
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	31	33	24
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	51	57	28
Verkehr	297	342	359	278
Kraftfahrzeuge	104	118	125	92
Kraft- und Fahrräder	5	8	9	4
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr-				
zeuge und Krafträder	13	16	17	11
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	102	106	89
Wartung, Pflege und Reparaturen an				
Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	39	41	32
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	3	3	2
sonstige Dienstleistungen	11	17	18	12
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	39	40	36

1) methodische Erläuterungen zur Hochrechnung und zur Neuordnung bei den Gebietsständen im Einleitungsteil

Noch: 2. Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und ausgewählten Regionen<sup>1)</sup>  
nach Ausgabepositionen

Merkmal	Sachsen	Deutschland	Früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West	Neue Länder und Berlin
Post und Telekommunikation	60	66	67	62
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	6	6	5
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	61	61	58
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	261	267	242
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	2	2	2
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	6	7	6
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	3	3	2
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	10	11	8
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	6	6	6
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	11	12	6
Spielwaren und Hobbys	7	9	10	7
Blumen und Gärten	17	16	16	16
Haustiere	11	15	16	12
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	76	78	67
Bücher	9	11	12	9
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	25	25	21
sonstige Verbrauchsgüter	5	6	6	5
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	1	1	1
Pauschalreisen	75	63	60	72
Bildungswesen	14	22	23	17
Nachhilfeunterricht	1	1	1	1
Gebühren, Kinderbetreuung	13	21	22	16
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	106	130	136	107
Verpflegungsdienstleistungen	80	98	103	81
Beherbergungsdienstleistungen	26	31	33	26
Andere Waren und Dienstleistungen	83	100	104	86
Schmuck, Uhren	6	9	9	8
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	4	6	7	5
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	26	27	25
Körperpflegeartikel und -geräte	26	32	33	28
sonstige Dienstleistungen	20	26	28	20
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>2 448</b>	<b>2 556</b>	<b>2 048</b>

1) methodische Erläuterungen zur Hochrechnung und zur Neuordnung bei den Gebietsständen im Einleitungsteil

Noch: 2. Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und ausgewählten Regionen<sup>1)</sup>  
nach Ausgabepositionen

Merkmal	Sachsen	Deutschland	Früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West	Neue Länder und Berlin
	<b>Prozent</b>			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	14,8	13,8	13,6	14,7
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	12,9	12,1	11,9	12,8
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,9	1,7	1,7	1,9
Bekleidung und Schuhe	4,6	4,9	4,9	4,8
Herrenbekleidung	1,0	1,1	1,1	1,0
Damenbekleidung	2,0	2,1	2,1	2,1
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	0,4	0,4	0,4	0,4
sonstige Bekleidung und Zubehör	0,1	0,2	0,2	0,2
Schuhe und Zubehör	1,0	1,0	1,0	1,0
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	0,1	0,1	0,1	0,1
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	32,9	34,5	34,8	33,4
Wohnungsmieten u. Ä.	25,2	27,3	27,6	25,9
Energie	6,7	6,4	6,3	6,6
Wohnungsinstandhaltung	1,0	0,9	0,9	0,9
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	5,0	5,0	5,0	5,2
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,7	1,8	1,7	1,9
Teppiche und elastische Bodenbeläge	0,2	0,2	0,2	0,2
Kühl- und Gefriermöbel	(0,2)	0,2	0,1	0,2
sonstige größere Haushaltsgeräte	0,5	0,4	0,4	0,4
kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,2	0,2	0,3	0,2
Heimtextilien	0,4	0,4	0,4	0,4
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	1,0	1,0	1,0	1,0
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	0,5	0,4	0,4	0,5
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,3	0,5	0,5	0,3
Gesundheitspflege	3,3	4,2	4,4	3,3
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,7	0,8	0,8	0,7
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	1,3	1,3	1,3	1,2
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	1,3	2,1	2,2	1,4
Verkehr	14,6	14,0	14,0	13,6
Kraftfahrzeuge	5,1	4,8	4,9	4,5
Kraft- und Fahrräder	0,3	0,3	0,3	0,2
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafträder	0,6	0,6	0,7	0,6
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,8	4,2	4,2	4,3
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	1,8	1,6	1,6	1,6
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	0,1	0,1	0,1	0,1
sonstige Dienstleistungen	0,6	0,7	0,7	0,6
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	1,3	1,6	1,6	1,8

1) methodische Erläuterungen zur Hochrechnung und zur Neuordnung bei den Gebietsständen im Einleitungsteil

Noch: 2. Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und ausgewählten Regionen<sup>1)</sup>  
nach Ausgabepositionen

Merkmal	Sachsen	Deutschland	Früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West	Neue Länder und Berlin
Post und Telekommunikation	2,9	2,7	2,6	3,0
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	0,2	0,2	0,2
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	2,5	2,4	2,8
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	10,7	10,4	11,8
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	0,1	0,1	0,1
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	0,3	0,3	0,3
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	0,1	0,1	0,1
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	0,4	0,4	0,4
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	0,3	0,2	0,3
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	0,5	0,5	0,3
Spielwaren und Hobbys	0,4	0,4	0,4	0,4
Blumen und Gärten	0,8	0,7	0,6	0,8
Haustiere	0,5	0,6	0,6	0,6
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,1	3,1	3,3
Bücher	0,4	0,5	0,5	0,5
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	1,0	1,0	1,0
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	0,2	0,2	0,3
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	0,0	0,0	0,1
Pauschalreisen	3,7	2,6	2,4	3,5
Bildungswesen	0,7	0,9	0,9	0,8
Nachhilfeunterricht	(0,0)	0,0	0,1	0,0
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	0,8	0,9	0,8
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	5,2	5,3	5,3	5,2
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	4,0	4,0	4,0
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	1,3	1,3	1,3
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	4,1	4,1	4,2
Schmuck, Uhren	0,3	0,4	0,4	0,4
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	0,2	0,3	0,3	0,3
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	1,1	1,1	1,2
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,3	1,3	1,4
sonstige Dienstleistungen	1,0	1,1	1,1	1,0
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1) methodische Erläuterungen zur Hochrechnung und zur Neuordnung bei den Gebietsständen im Einleitungsteil

### 3. Konsumausgaben privater Haushalte nach ausgewählten Merkmalen und Ausgabepositionen

Merkmal	Private Konsumausgaben €	Davon			
		Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	Verkehr	Freizeit, Unterhaltung und Kultur %
<b>Insgesamt</b>	<b>2 029</b>	<b>32,9</b>	<b>14,8</b>	<b>14,6</b>	<b>12,0</b>
Haushalte mit ... Person(en)					
1	1 300	37,7	14,0	12,7	11,7
2	2 356	31,6	14,9	15,3	12,5
3	2 744	30,6	15,5	15,1	11,5
4	3 160	29,5	15,0	17,3	10,7
5 und mehr	(3 712)	(31,5)	(15,3)	(11,5)	(13,8)
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... €					
unter 900	805	45,9	18,1	6,1	9,0
900 - 1 300	1 087	39,8	17,3	11,5	9,7
1 300 - 1 500	1 324	37,5	16,7	9,4	12,5
1 500 - 2 000	1 664	35,0	15,9	12,8	12,1
2 000 - 2 600	2 001	33,0	16,0	14,4	11,9
2 600 - 3 600	2 474	32,3	14,8	14,6	12,0
3 600 - 5 000	3 156	30,0	13,3	19,5	11,8
5 000 -18 000	4 200	27,0	11,6	16,3	13,6
Alter des Haupteinkommensbeziehers von ... bis unter ... Jahren					
unter 25	1 396	30,4	14,1	(19,1)	9,6
25 - 35	1 918	30,5	13,7	17,3	9,6
35 - 45	2 367	31,9	15,2	14,2	11,3
45 - 55	2 260	32,1	14,9	16,0	11,4
55 - 65	2 103	34,0	14,6	16,3	11,5
65 - 70	1 760	35,6	16,0	10,9	13,4
70 - 80	1 785	33,4	14,5	10,9	15,5
80 und mehr	1 578	36,6	15,3	7,0	13,5
Soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers					
Selbstständige	2 622	33,1	13,7	16,3	11,1
Beamte	3 644	26,1	11,0	19,0	12,0
Angestellte	2 357	30,6	13,6	16,8	11,9
Arbeiter	2 120	33,3	16,5	16,2	10,4
Arbeitslose	1 141	43,1	20,4	7,8	7,6
Nichterwerbstätige	1 694	34,7	15,1	11,1	13,7
darunter Rentner	1 692	35,1	15,3	11,0	14,1
Haushaltstyp					
Alleinlebende	1 300	37,7	14,0	12,7	11,7
davon Männer	1 372	35,9	13,9	17,3	10,6
Frauen	1 264	38,7	14,1	10,3	12,2
Alleinerziehende <sup>2)</sup>	1 744	33,9	15,9	11,9	11,1
Paare	2 564	30,9	15,0	15,1	12,3
ohne Kind	2 434	31,3	14,9	15,3	12,7
mit Kind(ern)	2 935	30,0	15,2	14,7	11,3
Sonstige Haushalte <sup>3)</sup>	2 900	31,1	15,3	17,1	11,4

1) Post und Telekommunikation, Gesundheitspflege, Bildungswesen

2) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

3) u. a. Haushalte mit Kind(ern) über 18 Jahren, "Mehrgenerationenhaushalte", Wohngemeinschaften

wurden verwendet für ...					Merkmal
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	Bekleidung und Schuhe	andere Waren und Dienstleistungen	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	übrige Konsum- ausgaben <sup>1)</sup>	
<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>5,2</b>	<b>6,8</b>	<b>Insgesamt</b>
					Haushalte mit ... Person(en)
4,3	4,1	4,5	4,4	6,6	1
5,6	4,1	3,8	5,2	7,0	2
5,2	5,7	4,1	5,7	6,6	3
4,0	5,4	4,2	6,2	7,8	4
(4,8)	(6,3)	(3,7)	(6,3)	6,8	5 und mehr
					Monatliches Haushaltsnettoein- kommen von ... bis unter ... €
3,5	3,7	3,8	2,8	7,1	unter 900
3,5	3,8	4,1	3,6	6,7	900 - 1 300
4,9	4,2	4,1	4,1	6,6	1 300 - 1 500
5,1	4,0	4,3	4,3	6,5	1 500 - 2 000
4,6	4,2	4,3	5,0	6,6	2 000 - 2 600
5,7	4,6	4,0	5,2	6,8	2 600 - 3 600
4,5	4,8	4,0	6,1	6,0	3 600 - 5 000
6,0	5,7	3,8	7,1	8,9	5 000 -18 000
					Alter des Haupteinkommensbe- ziehers von ... bis unter ... Jahren
(3,9)	6,5	3,7	5,1	7,6	unter 25
5,5	5,5	4,5	5,5	7,9	25 - 35
4,1	5,6	4,3	6,1	7,3	35 - 45
5,2	4,9	3,8	5,5	6,2	45 - 55
5,2	4,0	3,8	4,6	6,0	55 - 65
4,8	3,7	3,9	5,3	6,4	65 - 70
5,2	3,5	4,2	4,8	8,0	70 - 80
4,7	3,0	6,0	4,3	9,6	80 und mehr
					Soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers
4,4	5,5	3,7	5,8	6,4	Selbstständige
6,2	5,5	3,8	6,0	10,4	Beamte
5,4	5,2	4,2	5,8	6,5	Angestellte
4,5	4,5	3,8	4,9	5,9	Arbeiter
4,0	3,8	3,6	3,3	6,4	Arbeitslose
4,9	3,6	4,3	4,7	7,9	Nichterwerbstätige
5,0	3,6	4,4	4,6	6,9	darunter Rentner
					Haushaltstyp
4,3	4,1	4,5	4,4	6,6	Alleinlebende
3,9	2,8	4,0	5,5	6,1	davon Männer
4,4	4,7	4,7	3,9	7,0	Frauen
4,3	5,8	4,5	4,8	7,8	Alleinerziehende <sup>2)</sup>
5,4	4,6	4,0	5,6	7,1	Paare
5,7	4,1	3,8	5,3	6,9	ohne Kind
4,6	5,9	4,4	6,2	7,7	mit Kind(ern)
5,0	5,0	3,5	5,4	6,2	Sonstige Haushalte <sup>3)</sup>

#### 4. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße

Merkmal	Ins- gesamt	Haushalte mit ... Person(en)				
		1	2	3	4	5 und mehr
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>898</b>	<b>811</b>	<b>246</b>	<b>131</b>	<b>(39)</b>
	<b>je Haushalt und Monat in €</b>					
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	182	351	425	474	(568)
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	158	304	371	422	(526)
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	24	47	54	52	(42)
Bekleidung und Schuhe	92	53	98	156	170	(236)
Herrenbekleidung	20	9	24	37	37	(35)
Damenbekleidung	40	27	44	61	54	(78)
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	1	4	19	37	(67)
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	2	3	4	(4)	(3)
Schuhe und Zubehör	19	11	20	33	37	(49)
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	2	2	2	(2)	/
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	667	490	745	839	931	(1 169)
Wohnungsmieten u. Ä.	512	387	559	634	726	(910)
Energie	136	95	160	175	174	(223)
Wohnungsinstandhaltung	20	9	26	30	32	(36)
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	101	55	132	142	127	(178)
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	17	49	47	40	(22)
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	(1)	8	(3)	/	/
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	(3)	(5)	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	(6)	10	(28)	/	/
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	3	6	6	7	(7)
Heimtextilien	8	4	11	9	10	(10)
sonstige Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	21	11	26	30	37	(42)
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	6	11	14	15	(19)
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	4	6	(3)	(5)	/
Gesundheitspflege	66	36	98	62	84	(83)
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	10	22	12	(11)	(14)
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	15	38	23	23	(24)
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	11	38	27	50	(46)
Verkehr	297	166	359	415	548	(426)
Kraftfahrzeuge	104	(53)	144	(118)	(203)	/
Kraft- und Fahrräder	5	/	(4)	(13)	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafträder	13	7	15	21	20	(25)
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	50	114	159	195	(180)
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	19	46	54	59	(68)
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	2	2	(6)	(4)	(5)
sonstige Dienstleistungen	11	6	12	18	23	(28)
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	26	24	27	36	(55)



## Noch: 4. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße

Merkmal	Ins- gesamt	Haushalte mit ... Person(en)				
		1	2	3	4	5 und mehr
Post und Telekommunikation	60	45	61	86	95	(85)
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	2	5	(8)	(7)	(13)
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	43	56	79	88	(72)
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	152	293	315	337	(513)
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	(1)	3	(4)	(3)	/
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	(3)	9	(7)	(4)	/
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	(1)	3	(3)	/	/
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	4	8	10	(19)	(25)
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	3	6	7	9	(18)
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	3	5	11	19	(15)
Spielwaren und Hobbys	7	3	7	12	29	(25)
Blumen und Gärten	17	10	22	20	23	(25)
Haustiere	11	7	12	14	19	(6)
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	48	70	88	94	(132)
Bücher	9	7	8	11	13	(22)
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	16	27	24	28	(96)
sonstige Verbrauchsgüter	5	3	5	7	13	(18)
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	(1)	(1)	(1)	/	/
Pauschalreisen	75	40	107	(95)	(62)	/
Bildungswesen	14	(4)	6	33	66	(85)
Nachhilfeunterricht	(1)	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	13	(4)	6	30	63	(83)
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	106	58	123	158	195	(232)
Verpflegungsdienstleistungen	80	46	90	117	147	(167)
Beherbergungsdienstleistungen	26	11	33	41	(48)	(65)
Andere Waren und Dienstleistungen	83	58	90	113	132	(137)
Schmuck, Uhren	6	4	7	10	7	(8)
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	4	3	4	8	8	(8)
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	19	31	32	28	(27)
Körperpflegeartikel und -geräte	26	18	29	38	44	(46)
sonstige Dienstleistungen	20	14	19	25	45	(48)
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>1 300</b>	<b>2 356</b>	<b>2 744</b>	<b>3 160</b>	<b>(3 712)</b>

## Noch: 4. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße

Merkmal	Ins- gesamt	Haushalte mit ... Person(en)				
		1	2	3	4	5 und mehr
		<b>Prozent</b>				
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	14,8	14,0	14,9	15,5	15,0	(15,3)
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	12,9	12,2	12,9	13,5	13,4	(14,2)
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,9	1,9	2,0	2,0	1,6	(1,1)
Bekleidung und Schuhe	4,6	4,1	4,1	5,7	5,4	(6,3)
Herrenbekleidung	1,0	0,7	1,0	1,3	1,2	(0,9)
Damenbekleidung	2,0	2,1	1,9	2,2	1,7	(2,1)
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	0,4	0,1	0,2	0,7	1,2	(1,8)
sonstige Bekleidung und Zubehör	0,1	0,2	0,1	0,2	(0,1)	(0,1)
Schuhe und Zubehör	1,0	0,9	0,8	1,2	1,2	(1,3)
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	0,1	0,1	0,1	0,1	(0,1)	/
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	32,9	37,7	31,6	30,6	29,5	(31,5)
Wohnungsmieten u. Ä.	25,2	29,7	23,7	23,1	23,0	(24,5)
Energie	6,7	7,3	6,8	6,4	5,5	(6,0)
Wohnungsinstandhaltung	1,0	0,7	1,1	1,1	1,0	(1,0)
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	5,0	4,3	5,6	5,2	4,0	(4,8)
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,7	1,3	2,1	1,7	1,3	(0,6)
Teppiche und elastische Bodenbeläge	0,2	(0,1)	0,3	(0,1)	/	/
Kühl- und Gefriermöbel	(0,2)	(0,2)	(0,2)	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	0,5	(0,5)	0,4	(1,0)	/	/
kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	(0,2)
Heimtextilien	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	(0,3)
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	1,0	0,9	1,1	1,1	1,2	(1,1)
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	(0,5)
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,3	0,3	0,2	(0,1)	(0,2)	/
Gesundheitspflege	3,3	2,8	4,1	2,3	2,7	(2,2)
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,7	0,8	0,9	0,4	(0,4)	(0,4)
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	1,3	1,1	1,6	0,9	0,7	(0,6)
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	1,3	0,8	1,6	1,0	1,6	(1,2)
Verkehr	14,6	12,7	15,3	15,1	17,3	(11,5)
Kraftfahrzeuge	5,1	(4,0)	6,1	(4,3)	(6,4)	/
Kraft- und Fahrräder	0,3	/	(0,2)	(0,5)	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafträder	0,6	0,5	0,6	0,8	0,6	(0,7)
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,8	3,8	4,8	5,8	6,2	(4,8)
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	1,8	1,5	2,0	2,0	1,9	(1,8)
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	0,1	0,1	0,1	(0,2)	(0,1)	(0,1)
sonstige Dienstleistungen	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	(0,8)
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	1,3	2,0	1,0	1,0	1,1	(1,5)

## Noch: 4. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße

Merkmal	Ins- gesamt	Haushalte mit ... Person(en)				
		1	2	3	4	5 und mehr
Post und Telekommunikation	2,9	3,5	2,6	3,1	3,0	(2,3)
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	0,2	0,2	(0,3)	(0,2)	(0,3)
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	3,3	2,4	2,9	2,8	(1,9)
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	11,7	12,5	11,5	10,7	(13,8)
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	(0,1)	0,1	(0,1)	(0,1)	/
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	(0,2)	0,4	(0,3)	(0,1)	/
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	(0,1)	0,1	(0,1)	/	/
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	0,3	0,3	0,4	(0,6)	(0,7)
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	(0,5)
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	0,3	0,2	0,4	0,6	(0,4)
Spielwaren und Hobbys	0,4	0,2	0,3	0,4	0,9	(0,7)
Blumen und Gärten	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	(0,7)
Haustiere	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	(0,2)
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,7	3,0	3,2	3,0	(3,6)
Bücher	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	(0,6)
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	1,3	1,1	0,9	0,9	(2,6)
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	(0,5)
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	(0,1)	(0,1)	(0,0)	/	/
Pauschalreisen	3,7	3,1	4,5	(3,5)	(2,0)	/
Bildungswesen	0,7	(0,3)	0,3	1,2	2,1	(2,3)
Nachhilfeunterricht	(0,0)	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	(0,3)	0,3	1,1	2,0	(2,2)
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	5,2	4,4	5,2	5,7	6,2	(6,3)
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	3,6	3,8	4,2	4,7	(4,5)
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	0,9	1,4	1,5	(1,5)	(1,8)
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	4,5	3,8	4,1	4,2	(3,7)
Schmuck, Uhren	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	(0,2)
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	(0,2)
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	1,5	1,3	1,2	0,9	(0,7)
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,4	1,2	1,4	1,4	(1,3)
sonstige Dienstleistungen	1,0	1,1	0,8	0,9	1,4	(1,3)
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>(100)</b>

## 5. Konsumausgaben privater Haushalte nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Selbst- ständige	Beamte	Ange- stellte	Arbeiter	Arbeits- lose	Nichterwerbstätige	
							zusam- men	darunter Rentner
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>135</b>	<b>38</b>	<b>648</b>	<b>378</b>	<b>142</b>	<b>784</b>	<b>721</b>
<b>je Haushalt und Monat in €</b>								
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	358	403	320	350	232	256	260
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	315	357	279	299	195	227	231
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	43	45	41	52	37	29	29
Bekleidung und Schuhe	92	144	202	122	95	43	61	60
Herrenbekleidung	20	(32)	(44)	26	24	(7)	12	12
Damenbekleidung	40	56	81	54	36	17	30	29
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	(18)	(31)	11	10	(5)	2	2
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	(3)	(6)	4	2	(2)	2	2
Schuhe und Zubehör	19	33	37	25	21	11	12	12
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	(3)	(3)	2	1	(1)	2	2
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	667	869	951	722	706	491	587	594
Wohnungsmieten u. Ä.	512	678	743	558	536	372	447	451
Energie	136	167	175	140	148	113	124	127
Wohnungsinstandhaltung	20	(24)	(32)	24	22	(7)	16	16
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	101	115	226	128	95	45	83	85
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	(37)	(62)	52	30	(10)	24	24
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	/	/	(3)	(3)	/	(6)	(7)
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	/	-	(3)	(6)	/	(3)	(4)
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	/	/	14	(10)	/	(8)	(8)
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	(6)	(9)	6	4	(3)	4	4
Heimtextilien	8	(9)	(11)	9	7	(5)	7	7
sonstige Gebrauchsgüter für die	21	29	40	26	22	10	17	17
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	11	14	11	10	6	8	9
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	/	/	5	(3)	(1)	5	5
Gesundheitspflege	66	58	248	60	39	22	85	72
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	(6)	(32)	12	11	(7)	22	22
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	26	48	21	17	9	35	26
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	(26)	(167)	28	12	(6)	28	24
Verkehr	297	428	691	395	343	89	189	187
Kraftfahrzeuge	104	(177)	/	149	(110)	/	(61)	(59)
Kraft- und Fahrräder	5	/	/	(6)	/	/	(5)	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafräder	13	(21)	(33)	15	19	(5)	6	6
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	134	190	128	136	44	55	55
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	(45)	(97)	45	42	(15)	28	29
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	/	/	3	(3)	(1)	1	1
sonstige Dienstleistungen	11	19	(20)	17	9	(4)	7	7
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	(25)	(44)	32	18	(16)	27	26

## Noch: 5. Konsumausgaben privater Haushalte nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Selbst- ständige	Beamte	Ange- stellte	Arbeiter	Arbeits- lose	Nichterwerbstätige	
							zusam- men	darunter Rentner
Post und Telekommunikation	60	79	98	69	68	46	45	44
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	(6)	(19)	6	(4)	/	3	3
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	74	80	63	65	44	42	41
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	290	437	280	221	86	233	238
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	/	/	3	(1)	/	(2)	(2)
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	/	/	7	(8)	/	(5)	(5)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	/	/	(3)	(2)	/	(1)	(1)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	(6)	(30)	10	(9)	(3)	6	6
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	(7)	(11)	8	5	(3)	3	3
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	(13)	(13)	9	7	(2)	3	3
Spielwaren und Hobbys	7	(12)	(26)	10	9	(5)	3	3
Blumen und Gärten	17	20	28	18	17	7	18	18
Haustiere	11	(18)	(20)	11	12	(8)	8	7
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	82	112	79	62	26	58	59
Bücher	9	(12)	(16)	11	7	(3)	7	7
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	25	34	26	19	10	24	25
sonstige Verbrauchsgüter	5	9	(9)	6	5	2	4	4
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	/	/	(1)	/	/	(1)	(1)
Pauschalreisen	75	(80)	(112)	79	(57)	/	88	92
Bildungswesen	14	(32)	(34)	22	17	/	(3)	(1)
Nachhilfeunterricht	(1)	/	/	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	13	(31)	(32)	21	(16)	/	(2)	(1)
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	106	152	218	137	105	37	80	78
Verpflegungsdienstleistungen	80	108	163	105	75	30	61	61
Beherbergungsdienstleistungen	26	(44)	(55)	32	30	(8)	19	17
Andere Waren und Dienstleistungen	83	97	137	99	81	42	72	74
Schmuck, Uhren	6	(8)	(12)	9	6	(2)	4	4
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	4	(4)	(11)	7	3	(1)	3	3
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	26	38	29	22	12	27	28
Körperpflegeartikel und -geräte	26	36	40	33	26	17	21	21
sonstige Dienstleistungen	20	23	(36)	22	23	10	17	18
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>2 622</b>	<b>3 644</b>	<b>2 357</b>	<b>2 120</b>	<b>1 141</b>	<b>1 694</b>	<b>1 692</b>

## Noch: 5. Konsumausgaben privater Haushalte nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Selbst- ständige	Beamte	Ange- stellte	Arbeiter	Arbeits- lose	Nichterwerbstätige	
							zusam- men	darunter Rentner
<b>Prozent</b>								
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	14,8	13,7	11,0	13,6	16,5	20,4	15,1	15,3
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	12,9	12,0	9,8	11,9	14,1	17,1	13,4	13,7
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,9	1,7	1,2	1,7	2,4	3,2	1,7	1,7
Bekleidung und Schuhe	4,6	5,5	5,5	5,2	4,5	3,8	3,6	3,6
Herrenbekleidung	1,0	(1,2)	(1,2)	1,1	1,1	(0,6)	0,7	0,7
Damenbekleidung	2,0	2,1	2,2	2,3	1,7	1,5	1,8	1,7
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	0,4	(0,7)	(0,9)	0,4	0,5	(0,5)	0,1	0,1
sonstige Bekleidung und Zubehör	0,1	(0,1)	(0,2)	0,2	0,1	(0,2)	0,1	0,1
Schuhe und Zubehör	1,0	1,3	1,0	1,1	1,0	0,9	0,7	0,7
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	0,1	(0,1)	(0,1)	0,1	0,1	(0,1)	0,1	0,1
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	32,9	33,1	26,1	30,6	33,3	43,1	34,7	35,1
Wohnungsmieten u. Ä.	25,2	25,8	20,4	23,7	25,3	32,6	26,4	26,7
Energie	6,7	6,4	4,8	5,9	7,0	9,9	7,3	7,5
Wohnungsinstandhaltung	1,0	(0,9)	(0,9)	1,0	1,0	(0,6)	0,9	1,0
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	5,0	4,4	6,2	5,4	4,5	4,0	4,9	5,0
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,7	(1,4)	(1,7)	2,2	1,4	(0,9)	1,4	1,4
Teppiche und elastische Bodenbeläge	0,2	/	/	(0,1)	(0,1)	/	(0,4)	(0,4)
Kühl- und Gefriermöbel	(0,2)	/	-	(0,1)	(0,3)	/	(0,2)	(0,2)
sonstige größere Haushaltsgeräte	0,5	/	/	0,6	(0,5)	/	(0,5)	(0,5)
kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,2	(0,2)	(0,2)	0,2	0,2	(0,2)	0,2	0,2
Heimtextilien	0,4	(0,3)	(0,3)	0,4	0,3	(0,4)	0,4	0,4
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,3	/	/	0,2	(0,1)	(0,1)	0,3	0,3
Gesundheitspflege	3,3	2,2	6,8	2,6	1,8	2,0	5,0	4,2
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,7	(0,2)	(0,9)	0,5	0,5	(0,6)	1,3	1,3
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	1,3	1,0	1,3	0,9	0,8	0,8	2,1	1,5
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	1,3	(1,0)	(4,6)	1,2	0,6	(0,5)	1,7	1,4
Verkehr	14,6	16,3	19,0	16,8	16,2	7,8	11,1	11,0
Kraftfahrzeuge	5,1	(6,7)	/	6,3	(5,2)	/	(3,6)	(3,5)
Kraft- und Fahrräder	0,3	/	/	(0,2)	/	/	(0,3)	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafträder	0,6	(0,8)	(0,9)	0,6	0,9	(0,4)	0,4	0,4
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,8	5,1	5,2	5,4	6,4	3,8	3,2	3,3
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	1,8	(1,7)	(2,7)	1,9	2,0	(1,3)	1,6	1,7
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	0,1	/	/	0,1	(0,1)	(0,1)	0,1	0,1
sonstige Dienstleistungen	0,6	0,7	(0,6)	0,7	0,4	(0,3)	0,4	0,4
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	1,3	(1,0)	(1,2)	1,4	0,8	(1,4)	1,6	1,6

## Noch: 5. Konsumausgaben privater Haushalte nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Selbst- ständige	Beamte	Ange- stellte	Arbeiter	Arbeits- lose	Nichterwerbstätige	
							zusam- men	darunter Rentner
Post und Telekommunikation	2,9	3,0	2,7	2,9	3,2	4,1	2,6	2,6
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	(0,2)	(0,5)	0,3	(0,2)	/	0,2	0,2
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	2,8	2,2	2,7	3,0	3,9	2,5	2,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	11,1	12,0	11,9	10,4	7,6	13,7	14,1
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	/	/	0,1	(0,1)	/	(0,1)	(0,1)
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	/	/	0,3	(0,4)	/	(0,3)	(0,3)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	/	/	(0,1)	(0,1)	/	(0,1)	(0,1)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	(0,2)	(0,8)	0,4	(0,4)	(0,2)	0,3	0,3
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	(0,3)	(0,3)	0,3	0,2	(0,3)	0,2	0,2
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	(0,5)	(0,4)	0,4	0,3	(0,2)	0,2	0,2
Spielwaren und Hobbys	0,4	(0,5)	(0,7)	0,4	0,4	(0,4)	0,2	0,2
Blumen und Gärten	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	1,0	1,1
Haustiere	0,5	(0,7)	(0,5)	0,5	0,6	(0,7)	0,5	0,4
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,1	3,1	3,3	2,9	2,3	3,4	3,5
Bücher	0,4	(0,5)	(0,4)	0,5	0,3	(0,3)	0,4	0,4
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	0,9	0,9	1,1	0,9	0,9	1,4	1,5
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	0,3	(0,3)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	/	/	(0,1)	/	/	(0,1)	(0,1)
Pauschalreisen	3,7	(3,0)	(3,1)	3,3	(2,7)	/	5,2	5,5
Bildungswesen	0,7	(1,2)	(0,9)	0,9	0,8	/	(0,2)	(0,0)
Nachhilfeunterricht	(0,0)	/	/	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	(1,2)	(0,9)	0,9	(0,7)	/	(0,1)	(0,0)
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	5,2	5,8	6,0	5,8	4,9	3,3	4,7	4,6
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	4,1	4,5	4,5	3,5	2,6	3,6	3,6
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	(1,7)	(1,5)	1,3	1,4	(0,7)	1,1	1,0
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	3,7	3,8	4,2	3,8	3,6	4,3	4,4
Schmuck, Uhren	0,3	(0,3)	(0,3)	0,4	0,3	(0,2)	0,3	0,3
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	0,2	(0,2)	(0,3)	0,3	0,2	(0,1)	0,2	0,2
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	1,6	1,7
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,4	1,1	1,4	1,2	1,5	1,2	1,2
sonstige Dienstleistungen	1,0	0,9	(1,0)	0,9	1,1	0,9	1,0	1,0
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## 6. Konsumausgaben privater Haushalte nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Merkmal	Ins- gesamt	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... €							
		unter 900	900 - 1 300	1 300 - 1 500	1 500 - 2 000	2 000 - 2 600	2 600 - 3 600	3 600 - 5 000	5 000 - 18 000
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>204</b>	<b>278</b>	<b>158</b>	<b>371</b>	<b>350</b>	<b>369</b>	<b>241</b>	<b>153</b>
<b>je Haushalt und Monat in €</b>									
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	146	188	221	264	320	365	419	487
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	127	164	190	232	279	318	361	432
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	19	24	32	32	40	47	59	55
Bekleidung und Schuhe	92	30	41	55	67	85	115	153	238
Herrnbekleidung	20	(5)	5	(9)	13	20	25	34	65
Damenbekleidung	40	15	21	27	31	36	50	65	92
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	/	(2)	(3)	4	7	11	17	26
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	(2)	(2)	(3)	2	3	3	3	5
Schuhe und Zubehör	19	7	11	13	14	17	24	31	45
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	(1)	(1)	(2)	2	2	2	2	(4)
Wohnen, Energie, Wohnungsinstan- dhaltung	667	369	432	497	583	660	798	947	1 136
Wohnungsmieten u. Ä.	512	289	333	389	450	506	602	722	874
Energie	136	76	94	102	121	138	165	186	213
Wohnungsinstandhaltung	20	/	(5)	(6)	12	16	31	39	49
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	101	28	38	65	85	92	140	142	251
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	(8)	(9)	(23)	31	27	54	50	78
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	/	/	/	(3)	(5)	(5)	(4)	/
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	/	/	/	/	/	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	/	/	/	(8)	(13)	(13)	(10)	(35)
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	(2)	(2)	(3)	4	5	6	8	10
Heimtextilien	8	(3)	5	(4)	6	8	10	12	15
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	21	6	8	11	18	18	29	36	50
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	3	6	7	8	10	12	14	17
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	/	(3)	(3)	(3)	3	6	(6)	(26)
Gesundheitspflege	66	15	28	36	46	63	80	81	239
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	/	(7)	(10)	12	17	21	20	31
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	9	13	15	20	23	27	28	87
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	(3)	(7)	(11)	14	23	31	33	121
Verkehr	297	49	125	124	212	289	362	614	684
Kraftfahrzeuge	104	-	/	/	/	(99)	(116)	(271)	(266)
Kraft- und Fahrräder	5	/	/	/	/	/	(7)	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Krafftahr- zeuge und Kraffräder	13	/	(4)	(6)	9	12	17	26	27
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	(16)	40	52	75	99	136	179	198
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	(7)	13	(15)	28	38	47	71	84
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	(1)	(1)	(2)	(2)	2	3	4	(5)
sonstige Dienstleistungen	11	(1)	6	(5)	7	12	12	19	35
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	18	21	24	20	23	24	36	59



## Noch: 6. Konsumausgaben privater Haushalte nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Merkmal	Ins- gesamt	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... €								
		unter 900	900 -	1 300 -	1 500 -	1 500 2 000	2 000 2 600	2 600 3 600	3 600 5 000	5 000 -
		1 300	1 500	2 000	2 600	3 600	5 000	18 000		
Post und Telekommunikation	60	39	42	47	54	58	68	81	96	
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	/	(2)	/	(3)	(4)	4	8	(12)	
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	35	41	46	50	54	64	73	84	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	72	106	166	201	239	298	372	573	
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	/	/	/	(2)	(1)	(3)	(4)	(5)	
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	/	/	/	(6)	(4)	(7)	(11)	(11)	
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	/	/	/	(2)	(2)	(3)	(4)	(4)	
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	/	(2)	/	(6)	8	11	14	(20)	
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	(2)	(3)	(4)	4	5	6	9	12	
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	/	(1)	(3)	6	5	9	11	15	
Spielwaren und Hobbys	7	(1)	(2)	(4)	4	7	9	16	18	
Blumen und Gärten	17	5	9	10	14	17	22	25	36	
Haustiere	11	(6)	8	(10)	8	10	12	19	15	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	26	38	44	56	67	77	94	138	
Bücher	9	(4)	4	6	7	10	9	13	19	
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	7	12	19	21	22	26	33	57	
sonstige Verbrauchsgüter	5	3	2	3	4	5	6	9	12	
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	/	/	/	/	(1)	(1)	(2)	(4)	
Pauschalreisen	75	/	(21)	(54)	61	74	98	108	(206)	
Bildungswesen	14	/	/	/	(8)	(10)	19	32	(35)	
Nachhilfeunterricht	(1)	/	/	/	/	/	/	/	/	
Gebühren, Kinderbetreuung	13	/	/	/	(7)	(10)	17	31	(33)	
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	106	23	39	54	71	99	129	191	300	
Verpflegungsdienstleistungen	80	20	32	44	58	76	96	138	209	
Beherbergungsdienstleistungen	26	/	(7)	(10)	13	23	33	54	91	
Andere Waren und Dienstleistungen	83	30	44	54	72	87	100	125	161	
Schmuck, Uhren	6	(1)	(2)	(3)	4	8	5	12	19	
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	4	(2)	(1)	(2)	4	5	5	7	11	
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	12	15	18	24	27	32	34	46	
Körperpflegeartikel und -geräte	26	12	17	20	23	25	32	39	45	
sonstige Dienstleistungen	20	3	9	11	17	21	26	32	40	
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>805</b>	<b>1 087</b>	<b>1 324</b>	<b>1 664</b>	<b>2 001</b>	<b>2 474</b>	<b>3 156</b>	<b>4 200</b>	



## Noch: 6. Konsumausgaben privater Haushalte nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Merkmal	Ins- gesamt	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... €							
		unter 900	900 -	1 300 -	1 500 -	2 000 -	2 600 -	3 600 -	5 000 -
		1 300	1 500	2 000	2 600	3 600	5 000	18 000	
Post und Telekommunikation	2,9	4,8	3,9	3,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,3
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	/	(0,1)	/	(0,2)	(0,2)	0,2	0,2	(0,3)
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	4,4	3,7	3,5	3,0	2,7	2,6	2,3	2,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	9,0	9,7	12,5	12,1	11,9	12,0	11,8	13,6
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	/	/	/	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	/	/	/	(0,3)	(0,2)	(0,3)	(0,4)	(0,3)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	/	/	/	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	/	(0,2)	/	(0,4)	0,4	0,4	0,4	(0,5)
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	(0,2)	(0,3)	(0,3)	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	/	(0,1)	(0,2)	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3
Spielwaren und Hobbys	0,4	(0,2)	(0,2)	(0,3)	0,2	0,4	0,4	0,5	0,4
Blumen und Gärten	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
Haustiere	0,5	(0,7)	0,7	(0,7)	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,3	3,5	3,3	3,4	3,3	3,1	3,0	3,3
Bücher	0,4	(0,5)	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	0,9	1,1	1,4	1,3	1,1	1,0	1,0	1,4
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	/	/	/	/	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)
Pauschalreisen	3,7	/	(1,9)	(4,0)	3,7	3,7	3,9	3,4	(4,9)
Bildungswesen	0,7	/	/	/	(0,5)	(0,5)	0,8	1,0	(0,8)
Nachhilfeunterricht	(0,0)	/	/	/	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	/	/	/	(0,4)	(0,5)	0,7	1,0	(0,8)
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	5,2	2,8	3,6	4,1	4,3	5,0	5,2	6,1	7,1
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	2,5	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,4	5,0
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	/	(0,6)	(0,8)	0,8	1,2	1,3	1,7	2,2
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	3,8	4,1	4,1	4,3	4,3	4,0	4,0	3,8
Schmuck, Uhren	0,3	(0,2)	(0,2)	(0,3)	0,2	0,4	0,2	0,4	0,5
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	0,2	(0,2)	(0,1)	(0,1)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,3	1,1	1,1
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,5	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1
sonstige Dienstleistungen	1,0	0,4	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## 7. Konsumausgaben privater Haushalte nach Alter des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Alter von ... bis unter ... Jahren							
		18 - 25	25 - 35	35 - 45	45 - 55	55 - 65	65 - 70	70 - 80	80 und mehr
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>60</b>	<b>244</b>	<b>270</b>	<b>472</b>	<b>474</b>	<b>193</b>	<b>323</b>	<b>89</b>
<b>je Haushalt und Monat in €</b>									
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	197	263	361	337	306	281	259	242
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	170	229	322	286	265	247	231	223
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	(26)	34	39	51	41	35	28	19
Bekleidung und Schuhe	92	91	105	132	111	85	65	63	47
Herrenbekleidung	20	(26)	23	26	26	18	14	12	(10)
Damenbekleidung	40	(37)	38	45	51	41	30	31	(23)
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	/	15	27	6	3	(3)	3	/
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	(4)	4	3	3	3	(3)	2	(1)
Schuhe und Zubehör	19	(21)	23	29	23	18	13	13	(9)
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	/	1	1	2	2	3	2	(3)
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	667	425	584	754	726	716	626	596	577
Wohnungsmieten u. Ä.	512	349	461	593	559	531	480	454	433
Energie	136	(73)	106	142	145	159	131	126	117
Wohnungsinstandhaltung	20	/	17	19	22	26	(14)	15	(27)
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	101	(55)	105	96	117	108	85	93	74
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	(23)	47	24	41	40	(27)	(25)	/
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	/	(3)	(3)	(2)	(4)	/	(11)	/
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	/	/	/	/	(4)	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	/	(9)	(12)	(17)	(9)	/	(11)	/
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	(4)	4	5	5	5	(4)	4	(3)
Heimtextilien	8	(4)	6	8	9	8	9	8	(5)
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	21	(15)	21	22	24	24	21	16	(13)
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	(5)	9	11	11	10	9	8	8
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	/	(3)	(9)	5	4	(4)	5	(14)
Gesundheitspflege	66	(18)	36	58	59	70	67	99	112
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	/	(7)	9	13	16	(18)	27	(26)
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	(14)	15	19	20	29	24	43	34
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	/	15	30	26	26	24	29	(53)
Verkehr	297	(266)	332	336	361	343	193	195	110
Kraftfahrzeuge	104	/	(118)	(89)	(124)	(159)	/	/	-
Kraft- und Fahrräder	5	/	/	/	/	/	/	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafträder	13	(19)	16	16	17	11	(7)	(7)	/
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	(76)	113	136	125	98	74	53	(33)
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	(15)	34	41	41	42	30	31	(27)
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	(4)	(4)	(3)	3	1	(2)	(1)	/
sonstige Dienstleistungen	11	(15)	9	14	17	11	7	6	(10)
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	(34)	28	29	30	17	23	31	(33)

## Noch: 7. Konsumausgaben privater Haushalte nach Alter des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Alter von ... bis unter ... Jahren							
		18 - 25	25 - 35	35 - 45	45 - 55	55 - 65	65 - 70	70 - 80	80 und mehr
Post und Telekommunikation	60	63	74	76	69	54	46	43	39
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	/	(6)	(6)	6	(3)	(3)	(2)	/
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	57	68	70	63	51	43	40	37
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	134	185	268	257	242	236	277	213
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	/	(3)	(2)	(2)	(2)	/	(1)	/
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	/	(4)	(6)	(8)	(6)	/	(5)	/
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	/	(4)	(3)	(2)	(2)	/	(1)	/
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	/	(9)	11	9	6	(5)	(9)	/
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	(7)	7	9	6	4	(3)	4	(1)
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	(7)	8	10	8	6	(4)	(2)	/
Spielwaren und Hobbys	7	(5)	14	16	7	6	(4)	2	/
Blumen und Gärten	17	(5)	9	16	17	21	19	21	15
Haustiere	11	(7)	11	12	14	11	(8)	6	/
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	50	59	77	74	60	65	62	55
Bücher	9	(8)	10	11	9	7	9	8	(6)
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	(7)	12	29	22	24	24	27	35
sonstige Verbrauchsgüter	5	(4)	5	9	6	4	4	4	(4)
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	/	/	/	(1)	(1)	/	(1)	/
Pauschalreisen	75	/	(31)	(58)	72	82	(82)	122	(75)
Bildungswesen	14	(24)	41	40	11	(3)	/	/	/
Nachhilfeunterricht	(1)	/	/	/	/	/	/	/	-
Gebühren, Kinderbetreuung	13	(24)	40	38	9	(3)	/	/	/
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	106	72	106	143	125	96	93	85	67
Verpflegungsdienstleistungen	80	65	82	112	90	68	67	68	60
Beherbergungsdienstleistungen	26	/	24	31	36	28	(26)	17	/
Andere Waren und Dienstleistungen	83	51	87	102	86	79	68	75	94
Schmuck, Uhren	6	(3)	9	9	7	6	(6)	4	(5)
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	4	(2)	4	6	6	4	(3)	3	(5)
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	(17)	19	23	26	27	28	30	31
Körperpflegeartikel und -geräte	26	23	32	35	30	24	20	21	19
sonstige Dienstleistungen	20	(6)	23	30	17	19	12	17	35
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>1 396</b>	<b>1 918</b>	<b>2 367</b>	<b>2 260</b>	<b>2 103</b>	<b>1 760</b>	<b>1 785</b>	<b>1 578</b>

## Noch: 7. Konsumausgaben privater Haushalte nach Alter des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Alter von ... bis unter ... Jahren							
		18 - 25	25 - 35	35 - 45	45 - 55	55 - 65	65 - 70	70 - 80	80 und mehr
<b>Prozent</b>									
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	14,8	14,1	13,7	15,2	14,9	14,6	16,0	14,5	15,3
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	12,9	12,2	11,9	13,6	12,7	12,6	14,0	13,0	14,1
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,9	(1,9)	1,8	1,7	2,3	2,0	2,0	1,6	1,2
Bekleidung und Schuhe	4,6	6,5	5,5	5,6	4,9	4,0	3,7	3,5	3,0
Herrenbekleidung	1,0	(1,8)	1,2	1,1	1,2	0,9	0,8	0,7	(0,6)
Damenbekleidung	2,0	(2,7)	2,0	1,9	2,3	2,0	1,7	1,7	(1,4)
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	0,4	/	0,8	1,1	0,3	0,2	(0,2)	0,2	/
sonstige Bekleidung und Zubehör	0,1	(0,3)	0,2	0,1	0,1	0,1	(0,1)	0,1	(0,1)
Schuhe und Zubehör	1,0	(1,5)	1,2	1,2	1,0	0,8	0,7	0,7	(0,6)
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	0,1	/	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	(0,2)
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand- haltung	32,9	30,4	30,5	31,9	32,1	34,0	35,6	33,4	36,6
Wohnungsmieten u. Ä.	25,2	25,0	24,0	25,0	24,8	25,3	27,3	25,5	27,4
Energie	6,7	(5,2)	5,6	6,0	6,4	7,6	7,5	7,1	7,4
Wohnungsinstandhaltung	1,0	/	0,9	0,8	1,0	1,2	(0,8)	0,8	(1,7)
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	5,0	(3,9)	5,5	4,1	5,2	5,2	4,8	5,2	4,7
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,7	(1,6)	2,5	1,0	1,8	1,9	(1,5)	(1,4)	/
Teppiche und elastische Bodenbeläge	0,2	/	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,2)	/	(0,6)	/
Kühl- und Gefriermöbel	(0,2)	/	/	/	/	(0,2)	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	0,5	/	(0,5)	(0,5)	(0,8)	(0,4)	/	(0,6)	/
kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,2	(0,3)	0,2	0,2	0,2	0,2	(0,2)	0,2	(0,2)
Heimtextilien	0,4	(0,3)	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	(0,3)
sonstige Gebrauchsgüter für die Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	1,0	(1,1)	1,1	0,9	1,1	1,1	1,2	0,9	(0,8)
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,5	(0,4)	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,3	/	(0,2)	(0,4)	0,2	0,2	(0,3)	0,3	(0,9)
Gesundheitspflege	3,3	(1,3)	1,9	2,5	2,6	3,3	3,8	5,5	7,1
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,7	/	(0,3)	0,4	0,6	0,7	(1,0)	1,5	(1,6)
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	1,3	(1,0)	0,8	0,8	0,9	1,4	1,4	2,4	2,1
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	1,3	/	0,8	1,3	1,1	1,2	1,4	1,6	(3,4)
Verkehr	14,6	(19,1)	17,3	14,2	16,0	16,3	10,9	10,9	7,0
Kraftfahrzeuge	5,1	/	(6,2)	(3,8)	(5,5)	(7,5)	/	/	-
Kraft- und Fahrräder	0,3	/	/	/	/	/	/	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr- zeuge und Krafträder	0,6	(1,3)	0,8	0,7	0,7	0,5	(0,4)	(0,4)	/
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,8	(5,4)	5,9	5,7	5,5	4,7	4,2	2,9	(2,1)
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	1,8	(1,1)	1,8	1,7	1,8	2,0	1,7	1,7	(1,7)
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	0,1	(0,3)	(0,2)	(0,1)	0,1	0,1	(0,1)	(0,1)	/
sonstige Dienstleistungen	0,6	(1,1)	0,5	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	(0,6)
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	1,3	(2,4)	1,4	1,2	1,3	0,8	1,3	1,7	(2,1)

## Noch: 7. Konsumausgaben privater Haushalte nach Alter des Haupteinkommensbeziehers

Merkmal	Ins- gesamt	Alter von ... bis unter ... Jahren							
		18 - 25	25 - 35	35 - 45	45 - 55	55 - 65	65 - 70	70 - 80	80 und mehr
Post und Telekommunikation	2,9	4,5	3,9	3,2	3,0	2,6	2,6	2,4	2,5
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	/	(0,3)	(0,2)	0,3	(0,2)	(0,1)	(0,1)	/
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	4,1	3,5	3,0	2,8	2,4	2,5	2,3	2,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	9,6	9,6	11,3	11,4	11,5	13,4	15,5	13,5
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	/	(0,2)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	/	(0,1)	/
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	/	(0,2)	(0,2)	(0,4)	(0,3)	/	(0,3)	/
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	/	(0,2)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	/	(0,1)	/
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	/	(0,4)	0,5	0,4	0,3	(0,3)	(0,5)	/
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	(0,5)	0,4	0,4	0,2	0,2	(0,2)	0,2	(0,1)
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	(0,5)	0,4	0,4	0,4	0,3	(0,2)	(0,1)	/
Spielwaren und Hobbys	0,4	(0,3)	0,7	0,7	0,3	0,3	(0,2)	0,1	/
Blumen und Gärten	0,8	(0,3)	0,4	0,7	0,7	1,0	1,1	1,2	1,0
Haustiere	0,5	(0,5)	0,6	0,5	0,6	0,5	(0,5)	0,4	/
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,6	3,1	3,3	3,3	2,8	3,7	3,5	3,5
Bücher	0,4	(0,6)	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	(0,4)
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	(0,5)	0,6	1,2	1,0	1,1	1,4	1,5	2,2
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	(0,3)	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	(0,2)
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	/	/	/	(0,0)	(0,1)	/	(0,1)	/
Pauschalreisen	3,7	/	(1,6)	(2,4)	3,2	3,9	(4,7)	6,8	(4,7)
Bildungswesen	0,7	(1,7)	2,1	1,7	0,5	(0,1)	/	/	/
Nachhilfeunterricht	(0,0)	/	/	/	/	/	/	/	-
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	(1,7)	2,1	1,6	0,4	(0,1)	/	/	/
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	5,2	5,1	5,5	6,1	5,5	4,6	5,3	4,8	4,3
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	4,7	4,3	4,8	4,0	3,3	3,8	3,8	3,8
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	/	1,3	1,3	1,6	1,3	(1,5)	1,0	/
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	3,7	4,5	4,3	3,8	3,8	3,9	4,2	6,0
Schmuck, Uhren	0,3	(0,2)	0,4	0,4	0,3	0,3	(0,3)	0,2	(0,3)
sonstige persönliche Gebrauchs- gegenstände	0,2	(0,2)	0,2	0,3	0,3	0,2	(0,2)	0,2	(0,3)
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	(1,2)	1,0	1,0	1,2	1,3	1,6	1,7	2,0
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,7	1,7	1,5	1,3	1,1	1,1	1,2	1,2
sonstige Dienstleistungen	1,0	(0,4)	1,2	1,3	0,8	0,9	0,7	0,9	2,2
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## 8. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltstyp

Merkmal	Insgesamt	Alleinlebende	Davon		Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Paare	Davon		Sonstige Haushalte <sup>3)</sup>
			Männer	Frauen			ohne Kind(ern) <sup>2)</sup>	mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>898</b>	<b>294</b>	<b>604</b>	<b>80</b>	<b>960</b>	<b>709</b>	<b>250</b>	<b>187</b>
<b>je Haushalt und Monat in €</b>									
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	182	191	178	277	383	362	445	445
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	158	152	161	257	334	312	396	388
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	24	38	18	20	49	49	49	56
Bekleidung und Schuhe	92	53	39	60	102	118	99	174	145
Herrenbekleidung	20	9	25	(1)	(8)	27	25	32	43
Damenbekleidung	40	27	/	40	38	48	45	58	61
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	1	/	2	24	14	3	42	(4)
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	2	(2)	3	(2)	3	3	4	4
Schuhe und Zubehör	19	11	9	13	28	24	19	37	30
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	2	(2)	1	(1)	2	3	2	2
Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	667	490	493	489	590	794	763	882	903
Wohnungsmieten u. Ä.	512	387	395	382	471	598	568	683	685
Energie	136	95	88	98	117	167	166	171	184
Wohnungsinstandhaltung	20	9	(10)	8	/	28	29	27	34
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	101	55	54	56	74	137	139	134	145
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	17	(16)	18	(24)	49	53	39	45
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	(1)	/	(1)	/	7	8	(3)	(3)
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	(3)	/	/	/	(5)	(5)	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	(6)	(8)	(5)	/	12	10	(15)	(29)
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	3	(3)	3	(3)	6	6	6	7
Heimtextilien	8	4	(3)	5	(5)	11	11	10	8
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	21	11	13	11	16	29	28	32	33
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	6	4	7	(8)	12	11	15	14
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	4	(4)	4	/	7	6	(11)	(3)
Gesundheitspflege	66	36	30	39	35	97	105	74	68
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	10	(9)	11	/	21	24	12	14
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	15	12	16	15	36	41	23	24
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	11	(9)	12	(15)	40	40	40	30
Verkehr	297	166	237	131	207	388	372	432	497
Kraftfahrzeuge	104	(53)	/	(36)	/	145	(151)	(128)	(163)
Kraft- und Fahrräder	5	/	/	/	/	(7)	(4)	(13)	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahrzeuge und Krafträder	13	7	(12)	4	(11)	16	15	19	24
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	50	66	42	78	131	117	171	169
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	19	25	16	(29)	49	48	51	64
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	2	(2)	(1)	/	3	2	5	(3)
sonstige Dienstleistungen	11	6	9	5	(11)	13	11	19	24
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	26	31	24	(19)	24	23	27	42

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

3) u. a. Haushalte mit Kind(ern) über 18 Jahren, "Mehrgenerationenhaushalte", Wohngemeinschaften



## Noch: 8. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltstyp

Merkmal	Insgesamt	Alleinlebende	Davon		Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Paare	Davon		Sonstige Haushalte <sup>3)</sup>
			Männer	Frauen			ohne Kind(ern) <sup>2)</sup>	mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	
Post und Telekommunikation	60	45	48	44	67	67	60	87	88
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	2	(3)	(2)	/	6	5	(8)	(7)
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	43	45	41	64	61	55	79	81
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	152	146	155	194	315	309	332	330
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	(1)	/	(1)	/	3	(3)	(3)	(3)
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	(3)	/	(3)	/	8	9	(5)	(8)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	(1)	/	(1)	/	3	3	(2)	(3)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	4	(7)	(3)	/	10	9	15	13
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	3	5	3	(7)	6	6	9	7
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	3	(6)	2	(7)	8	5	14	13
Spielwaren und Hobbys	7	3	(3)	2	(13)	11	6	24	9
Blumen und Gärten	17	10	7	12	9	23	24	20	22
Haustiere	11	7	(3)	9	(18)	12	12	12	17
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	48	49	48	65	77	72	91	92
Bücher	9	7	8	7	(8)	9	8	12	13
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	16	18	15	14	30	28	34	28
sonstige Verbrauchsgüter	5	3	2	3	8	7	5	11	7
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	(1)	/	(1)	/	1	(1)	/	(2)
Pauschalreisen	75	40	(30)	45	/	107	117	(77)	(94)
Bildungswesen	14	(4)	(4)	(5)	(33)	19	(4)	62	(21)
Nachhilfeunterricht	(1)	/	/	/	/	(1)	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	13	(4)	(4)	(4)	(29)	18	(4)	59	(19)
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	106	58	76	49	84	143	129	182	156
Verpflegungsdienstleistungen	80	46	61	40	63	106	94	140	111
Beherbergungsdienstleistungen	26	11	(15)	9	(21)	37	35	42	45
Andere Waren und Dienstleistungen	83	58	54	60	79	102	93	129	103
Schmuck, Uhren	6	4	(6)	4	(4)	8	7	8	10
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	4	3	(2)	3	(3)	5	4	7	9
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	19	9	24	18	32	33	29	32
Körperpflegeartikel und -geräte	26	18	13	20	31	32	28	44	35
sonstige Dienstleistungen	20	14	24	9	(23)	25	19	42	17
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>1 300</b>	<b>1 372</b>	<b>1 264</b>	<b>1 744</b>	<b>2 564</b>	<b>2 434</b>	<b>2 935</b>	<b>2 900</b>

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

3) u. a. Haushalte mit Kind(ern) über 18 Jahren, "Mehrgenerationenhaushalte", Wohngemeinschaften

## Noch: 8. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltstyp

Merkmal	Insgesamt	Alleinlebende	Davon		Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Paare	Davon		Sonstige Haushalte <sup>3)</sup>
			Männer	Frauen			ohne Kind(ern) <sup>2)</sup>	mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	
<b>Prozent</b>									
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	14,8	14,0	13,9	14,1	15,9	15,0	14,9	15,2	15,3
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	12,9	12,2	11,1	12,7	14,7	13,0	12,8	13,5	13,4
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,9	1,9	2,8	1,4	1,2	1,9	2,0	1,7	1,9
Bekleidung und Schuhe	4,6	4,1	2,8	4,7	5,8	4,6	4,1	5,9	5,0
Herrenbekleidung	1,0	0,7	1,8	(0,1)	(0,5)	1,0	1,0	1,1	1,5
Damenbekleidung	2,0	2,1	/	3,1	2,2	1,9	1,8	2,0	2,1
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	0,4	0,1	/	0,1	1,4	0,5	0,1	1,4	(0,2)
sonstige Bekleidung und Zubehör	0,1	0,2	(0,1)	0,2	(0,1)	0,1	0,1	0,1	0,2
Schuhe und Zubehör	1,0	0,9	0,7	1,0	1,6	0,9	0,8	1,3	1,0
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	0,1	0,1	(0,1)	0,1	(0,0)	0,1	0,1	0,1	0,1
Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	32,9	37,7	35,9	38,7	33,9	30,9	31,3	30,0	31,1
Wohnungsmieten u. Ä.	25,2	29,7	28,8	30,2	27,0	23,3	23,3	23,3	23,6
Energie	6,7	7,3	6,4	7,8	6,7	6,5	6,8	5,8	6,3
Wohnungsinstandhaltung	1,0	0,7	(0,8)	0,7	/	1,1	1,2	0,9	1,2
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	5,0	4,3	3,9	4,4	4,3	5,4	5,7	4,6	5,0
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,7	1,3	(1,1)	1,4	(1,4)	1,9	2,2	1,3	1,6
Teppiche und elastische Bodenbeläge	0,2	(0,1)	/	(0,1)	/	0,3	0,3	(0,1)	(0,1)
Kühl- und Gefriermöbel	(0,2)	(0,2)	/	/	/	(0,2)	(0,2)	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	0,5	(0,5)	(0,6)	(0,4)	/	0,4	0,4	(0,5)	(1,0)
kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,2	0,2	(0,2)	0,2	(0,2)	0,2	0,2	0,2	0,2
Heimtextilien	0,4	0,3	(0,2)	0,4	(0,3)	0,4	0,5	0,4	0,3
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	0,5	0,5	0,3	0,5	(0,4)	0,5	0,5	0,5	0,5
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,3	0,3	(0,3)	0,3	/	0,3	0,2	(0,4)	(0,1)
Gesundheitspflege	3,3	2,8	2,2	3,1	2,0	3,8	4,3	2,5	2,3
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,7	0,8	(0,6)	0,9	/	0,8	1,0	0,4	0,5
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	1,3	1,1	0,9	1,3	0,8	1,4	1,7	0,8	0,8
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	1,3	0,8	(0,6)	1,0	(0,8)	1,6	1,7	1,4	1,0
Verkehr	14,6	12,7	17,3	10,3	11,9	15,1	15,3	14,7	17,1
Kraftfahrzeuge	5,1	(4,0)	/	(2,9)	/	5,7	(6,2)	(4,4)	(5,6)
Kraft- und Fahrräder	0,3	/	/	/	/	(0,3)	(0,2)	(0,5)	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahrzeuge und Krafträder	0,6	0,5	(0,8)	0,3	(0,6)	0,6	0,6	0,6	0,8
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,8	3,8	4,8	3,3	4,4	5,1	4,8	5,8	5,8
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	1,8	1,5	1,8	1,3	(1,6)	1,9	2,0	1,7	2,2
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	0,1	0,1	(0,2)	(0,1)	/	0,1	0,1	0,2	(0,1)
sonstige Dienstleistungen	0,6	0,5	0,6	0,4	(0,6)	0,5	0,5	0,6	0,8
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	1,3	2,0	2,2	1,9	(1,1)	0,9	0,9	0,9	1,4

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

3) u. a. Haushalte mit Kind(ern) über 18 Jahren, "Mehrgenerationenhaushalte", Wohngemeinschaften

## Noch: 8. Konsumausgaben privater Haushalte nach Haushaltstyp

Merkmal	Insgesamt	Alleinlebende	Davon		Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Paare	Davon		Sonstige Haushalte <sup>3)</sup>
			Männer	Frauen			ohne Kind(ern) <sup>2)</sup>	mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	
Post und Telekommunikation	2,9	3,5	3,5	3,4	3,9	2,6	2,5	3,0	3,0
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	0,2	(0,2)	(0,2)	/	0,2	0,2	(0,3)	(0,2)
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	3,3	3,3	3,3	3,6	2,4	2,3	2,7	2,8
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	11,7	10,6	12,2	11,1	12,3	12,7	11,3	11,4
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	(0,1)	/	(0,1)	/	0,1	(0,1)	(0,1)	(0,1)
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	(0,2)	/	(0,2)	/	0,3	0,4	(0,2)	(0,3)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	(0,1)	/	(0,1)	/	0,1	0,1	(0,1)	(0,1)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	0,3	(0,5)	(0,2)	/	0,4	0,4	0,5	0,4
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	0,3	0,4	0,2	(0,4)	0,3	0,2	0,3	0,2
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	0,3	(0,4)	0,2	(0,4)	0,3	0,2	0,5	0,5
Spielwaren und Hobbys	0,4	0,2	(0,2)	0,2	(0,8)	0,4	0,3	0,8	0,3
Blumen und Gärten	0,8	0,8	0,5	1,0	0,5	0,9	1,0	0,7	0,8
Haustiere	0,5	0,6	(0,2)	0,7	(1,0)	0,5	0,5	0,4	0,6
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,7	3,5	3,8	3,8	3,0	2,9	3,1	3,2
Bücher	0,4	0,5	0,6	0,5	(0,4)	0,4	0,3	0,4	0,4
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	1,3	1,3	1,2	0,8	1,2	1,2	1,2	1,0
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	(0,1)	/	(0,0)	/	0,1	(0,1)	/	(0,1)
Pauschalreisen	3,7	3,1	(2,2)	3,6	/	4,2	4,8	(2,6)	(3,2)
Bildungswesen	0,7	(0,3)	(0,3)	(0,4)	(1,9)	0,8	(0,2)	2,1	(0,7)
Nachhilfeunterricht	(0,0)	/	/	/	/	(0,0)	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	(0,3)	(0,3)	(0,3)	(1,7)	0,7	(0,2)	2,0	(0,7)
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	5,2	4,4	5,5	3,9	4,8	5,6	5,3	6,2	5,4
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	3,6	4,4	3,1	3,6	4,1	3,9	4,8	3,8
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	0,9	(1,1)	0,7	(1,2)	1,5	1,5	1,4	1,6
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	4,5	4,0	4,7	4,5	4,0	3,8	4,4	3,5
Schmuck, Uhren	0,3	0,3	(0,4)	0,3	(0,2)	0,3	0,3	0,3	0,3
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,2	0,2	(0,2)	0,3	(0,2)	0,2	0,2	0,2	0,3
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	1,5	0,7	1,9	1,0	1,2	1,4	1,0	1,1
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,4	1,0	1,6	1,8	1,3	1,2	1,5	1,2
sonstige Dienstleistungen	1,0	1,1	1,8	0,7	(1,3)	1,0	0,8	1,4	0,6
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

3) u. a. Haushalte mit Kind(ern) über 18 Jahren, "Mehrgenerationenhaushalte", Wohngemeinschaften

## 9. Konsumausgaben privater Haushalte von Alleinerziehenden und Paaren mit Kindern

Merkmal	Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>1)</sup>		Paare mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>2)</sup>		
		1	2 u. mehr		1	2	3 u. mehr
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>80</b>	<b>(58)</b>	<b>(22)</b>	<b>250</b>	<b>128</b>	<b>95</b>	<b>(28)</b>
<b>je Haushalt und Monat in €</b>							
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	277	(252)	(346)	445	414	457	(549)
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	257	(232)	(325)	396	360	410	(514)
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	20	(20)	(21)	49	54	47	(35)
Bekleidung und Schuhe	102	(86)	(146)	174	157	172	(260)
Herrenbekleidung	(8)	/	/	32	32	30	(32)
Damenbekleidung	38	(36)	(44)	58	56	53	(87)
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	24	(19)	(40)	42	30	45	(86)
sonstige Bekleidung und Zubehör	(2)	/	/	4	(3)	(4)	/
Schuhe und Zubehör	28	(23)	(41)	37	34	38	(50)
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	(1)	/	/	2	(2)	(2)	/
Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	590	(571)	(644)	882	795	922	(1 140)
Wohnungsmieten u. Ä.	471	(455)	(512)	683	614	722	(872)
Energie	117	(113)	(128)	171	160	170	(227)
Wohnungsinstandhaltung	/	/	/	27	(21)	(30)	(41)
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	74	(76)	(70)	134	119	132	(210)
Möbel und Einrichtungsgegenstände	(24)	(27)	/	39	(42)	(41)	(22)
Teppiche und elastische Bodenbeläge	/	/	/	(3)	/	/	/
Kühl- und Gefriermöbel	/	/	/	/	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	/	/	/	(15)	(15)	/	/
kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3)	/	/	6	(5)	(8)	/
Heimtextilien	(5)	(4)	/	10	10	11	(12)
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	16	(15)	(18)	32	25	35	(50)
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	(8)	(7)	(9)	15	15	14	(19)
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	/	/	/	(11)	(4)	(6)	/
Gesundheitspflege	35	(33)	(38)	74	55	92	(101)
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	/	/	/	12	(12)	(11)	/
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	(17)	(10)	23	21	25	(24)
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	(15)	(12)	/	40	(22)	(57)	(61)
Verkehr	207	(229)	(148)	432	403	473	(425)
Kraftfahrzeuge	/	/	/	(128)	/	/	/
Kraft- und Fahrräder	/	/	/	(13)	/	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahrzeuge und Krafträder	(11)	/	/	19	(20)	(15)	(22)
Kraftstoffe und Schmiermittel	78	(76)	(81)	171	156	189	(177)
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	(29)	(33)	/	51	43	52	(81)
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	/	/	/	5	(6)	(4)	/
sonstige Dienstleistungen	(11)	(11)	/	19	14	27	(13)
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	(19)	(21)	/	27	22	28	(45)

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

## Noch: 9. Konsumausgaben privater Haushalte von Alleinerziehenden und Paaren mit Kindern

Merkmal	Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>1)</sup>		Paare mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>2)</sup>		
		1	2 u. mehr		1	2	3 u. mehr
Post und Telekommunikation	67	(67)	(68)	87	85	89	(92)
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	/	/	/	(8)	(7)	(6)	/
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	64	(64)	(63)	79	78	83	(75)
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	194	(178)	(239)	332	280	337	(556)
Rundfunkempfänger u. Ä.	/	/	/	(3)	/	/	/
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	/	/	/	(5)	/	/	/
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	/	/	/	(2)	/	/	/
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	/	/	/	15	(9)	(19)	(31)
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	(7)	(8)	/	9	7	9	(22)
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	(7)	/	/	14	(10)	(20)	(15)
Spielwaren und Hobbys	(13)	(11)	(21)	24	17	33	(26)
Blumen und Gärten	9	(9)	(8)	20	18	21	(29)
Haustiere	(18)	(19)	/	12	10	(18)	/
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	(62)	(74)	91	82	90	(138)
Bücher	(8)	(8)	(8)	12	10	12	(21)
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	14	(13)	(17)	34	19	29	(123)
sonstige Verbrauchsgüter	8	(6)	(11)	11	7	13	(20)
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	/	/	/	/	/	/	/
Pauschalreisen	/	/	/	(77)	(78)	(63)	/
Bildungswesen	(33)	(30)	(42)	62	48	72	(94)
Nachhilfeunterricht	/	/	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	(29)	(27)	/	59	(44)	70	(91)
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	84	(84)	(86)	182	153	197	(264)
Verpflegungsdienstleistungen	63	(60)	(73)	140	117	154	(194)
Beherbergungsdienstleistungen	(21)	/	/	42	(36)	(43)	(70)
Andere Waren und Dienstleistungen	79	(75)	(90)	129	115	143	(149)
Schmuck, Uhren	(4)	(4)	/	8	9	(7)	(6)
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	(3)	(3)	/	7	(7)	(7)	(8)
Dienstleistungen für die Körperpflege	18	(17)	(20)	29	30	26	(30)
Körperpflegeartikel und -geräte	31	(29)	(34)	44	40	47	(49)
sonstige Dienstleistungen	(23)	(22)	(28)	42	29	55	(56)
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>1 744</b>	<b>(1 680)</b>	<b>(1 916)</b>	<b>2 935</b>	<b>2 625</b>	<b>3 085</b>	<b>(3 839)</b>

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

## Noch: 9. Konsumausgaben privater Haushalte von Alleinerziehenden und Paaren mit Kindern

Merkmal	Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>1)</sup>		Paare mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>2)</sup>		
		1	2 u. mehr		1	2	3 u. mehr
<b>Prozent</b>							
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	15,9	(15,0)	(18,1)	15,2	15,8	14,8	(14,3)
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	14,7	(13,8)	(17,0)	13,5	13,7	13,3	(13,4)
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,2	(1,2)	(1,1)	1,7	2,1	1,5	(0,9)
Bekleidung und Schuhe	5,8	(5,1)	(7,6)	5,9	6,0	5,6	(6,8)
Herrenbekleidung	(0,5)	/	/	1,1	1,2	1,0	(0,8)
Damenbekleidung	2,2	(2,1)	(2,3)	2,0	2,1	1,7	(2,3)
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	1,4	(1,1)	(2,1)	1,4	1,2	1,5	(2,2)
sonstige Bekleidung und Zubehör	(0,1)	/	/	0,1	(0,1)	(0,1)	/
Schuhe und Zubehör	1,6	(1,4)	(2,1)	1,3	1,3	1,2	(1,3)
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	(0,0)	/	/	0,1	(0,1)	(0,1)	/
Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	33,9	(34,0)	(33,6)	30,0	30,3	29,9	(29,7)
Wohnungsmieten u. Ä.	27,0	(27,1)	(26,7)	23,3	23,4	23,4	(22,7)
Energie	6,7	(6,7)	(6,7)	5,8	6,1	5,5	(5,9)
Wohnungsinstandhaltung	/	/	/	0,9	(0,8)	(1,0)	(1,1)
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	4,3	(4,5)	(3,7)	4,6	4,5	4,3	(5,5)
Möbel und Einrichtungsgegenstände	(1,4)	(1,6)	/	1,3	(1,6)	(1,3)	(0,6)
Teppiche und elastische Bodenbeläge	/	/	/	(0,1)	/	/	/
Kühl- und Gefriermöbel	/	/	/	/	/	/	/
sonstige größere Haushaltsgeräte	/	/	/	(0,5)	(0,6)	/	/
kleine elektrische Haushaltsgeräte	(0,2)	/	/	0,2	(0,2)	(0,2)	/
Heimtextilien	(0,3)	(0,3)	/	0,4	0,4	0,4	(0,3)
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,9	(0,9)	(0,9)	1,1	1,0	1,1	(1,3)
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	(0,4)	(0,4)	(0,5)	0,5	0,6	0,5	(0,5)
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	/	/	/	(0,4)	(0,2)	(0,2)	/
Gesundheitspflege	2,0	(2,0)	(2,0)	2,5	2,1	3,0	(2,6)
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	/	/	/	0,4	(0,4)	(0,3)	/
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,8	(1,0)	(0,5)	0,8	0,8	0,8	(0,6)
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	(0,8)	(0,7)	/	1,4	(0,8)	(1,9)	(1,6)
Verkehr	11,9	(13,6)	(7,7)	14,7	15,4	15,3	(11,1)
Kraftfahrzeuge	/	/	/	(4,4)	/	/	/
Kraft- und Fahrräder	/	/	/	(0,5)	/	/	/
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahrzeuge und Krafträder	(0,6)	/	/	0,6	(0,8)	(0,5)	(0,6)
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,4	(4,5)	(4,2)	5,8	5,9	6,1	(4,6)
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	(1,6)	(2,0)	/	1,7	1,6	1,7	(2,1)
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	/	/	/	0,2	(0,2)	(0,1)	/
sonstige Dienstleistungen	(0,6)	(0,7)	/	0,6	0,5	0,9	(0,4)
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	(1,1)	(1,3)	/	0,9	0,8	0,9	(1,2)

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

## Noch: 9. Konsumausgaben privater Haushalte von Alleinerziehenden und Paaren mit Kindern

Merkmal	Alleinerziehende <sup>1)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>1)</sup>		Paare mit Kind(ern) <sup>2)</sup>	Davon mit ... Kind(ern) <sup>2)</sup>		
		1	2 u. mehr		1	2	3 u. mehr
Post und Telekommunikation	3,9	(4,0)	(3,5)	3,0	3,3	2,9	(2,4)
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	/	/	/	(0,3)	(0,3)	(0,2)	/
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	3,6	(3,8)	(3,3)	2,7	3,0	2,7	(1,9)
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	11,1	(10,6)	(12,5)	11,3	10,6	10,9	(14,5)
Rundfunkempfänger u. Ä.	/	/	/	(0,1)	/	/	/
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	/	/	/	(0,2)	/	/	/
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	/	/	/	(0,1)	/	/	/
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	/	/	/	0,5	(0,3)	(0,6)	(0,8)
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	(0,4)	(0,5)	/	0,3	0,3	0,3	(0,6)
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	(0,4)	/	/	0,5	(0,4)	(0,6)	(0,4)
Spielwaren und Hobbys	(0,8)	(0,6)	(1,1)	0,8	0,6	1,1	(0,7)
Blumen und Gärten	0,5	(0,5)	(0,4)	0,7	0,7	0,7	(0,7)
Haustiere	(1,0)	(1,1)	/	0,4	0,4	(0,6)	/
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,8	(3,7)	(3,9)	3,1	3,1	2,9	(3,6)
Bücher	(0,4)	(0,4)	(0,4)	0,4	0,4	0,4	(0,5)
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	0,8	(0,8)	(0,9)	1,2	0,7	0,9	(3,2)
sonstige Verbrauchsgüter	0,4	(0,4)	(0,6)	0,4	0,3	0,4	(0,5)
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	/	/	/	/	/	/	/
Pauschalreisen	/	/	/	(2,6)	(3,0)	(2,1)	/
Bildungswesen	(1,9)	(1,8)	(2,2)	2,1	1,8	2,3	(2,4)
Nachhilfeunterricht	/	/	/	/	/	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	(1,7)	(1,6)	/	2,0	(1,7)	2,3	(2,4)
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	4,8	(5,0)	(4,5)	6,2	5,8	6,4	(6,9)
Verpflegungsdienstleistungen	3,6	(3,6)	(3,8)	4,8	4,5	5,0	(5,0)
Beherbergungsdienstleistungen	(1,2)	/	/	1,4	(1,4)	(1,4)	(1,8)
Andere Waren und Dienstleistungen	4,5	(4,5)	(4,7)	4,4	4,4	4,6	(3,9)
Schmuck, Uhren	(0,2)	(0,2)	/	0,3	0,4	(0,2)	(0,1)
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	(0,2)	(0,2)	/	0,2	(0,2)	(0,2)	(0,2)
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,0	(1,0)	(1,0)	1,0	1,1	0,9	(0,8)
Körperpflegeartikel und -geräte	1,8	(1,7)	(1,8)	1,5	1,5	1,5	(1,3)
sonstige Dienstleistungen	(1,3)	(1,3)	(1,5)	1,4	1,1	1,8	(1,5)
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>(100)</b>	<b>(100)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>(100)</b>

1) mit ledigem(n) Kind(ern) unter 18 Jahren

2) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners



## 10. Konsumausgaben privater Haushalte nach Wohnverhältnis

Merkmal	Insgesamt	Mietwohnung <sup>1)</sup>	Wohneigentum
<b>Haushalte (1 000)</b>	<b>2 125</b>	<b>1 350</b>	<b>775</b>
	<b>je Haushalt und Monat in €</b>		
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	300	261	368
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	262	228	321
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	38	33	47
Bekleidung und Schuhe	92	80	115
Herrenbekleidung	20	16	27
Damenbekleidung	40	35	49
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	8	7	11
sonstige Bekleidung und Zubehör	3	3	3
Schuhe und Zubehör	19	17	23
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	2	2	2
Wohnen, Energie, Wohnungsinstand-			
haltung	667	512	938
Wohnungsmieten u. Ä.	512	405	698
Energie	136	100	199
Wohnungsinstandhaltung	20	8	41
Innenausstattung, Haushaltsgeräte,			
-gegenstände	101	78	142
Möbel und Einrichtungsgegenstände	34	27	47
Teppiche und elastische Bodenbeläge	4	3	6
Kühl- und Gefriermöbel	(4)	(4)	(3)
sonstige größere Haushaltsgeräte	11	8	15
kleine elektrische Haushaltsgeräte	5	4	6
Heimtextilien	8	6	10
sonstige Gebrauchsgüter für die			
Haushaltsführung	21	15	32
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	10	8	12
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	5	4	8
Gesundheitspflege	66	54	87
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	15	13	18
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	25	23	30
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	26	18	39
Verkehr	297	245	386
Kraftfahrzeuge	104	89	(130)
Kraft- und Fahrräder	5	(4)	(8)
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahr-			
zeuge und Krafräder	13	9	19
Kraftstoffe und Schmiermittel	98	75	138
Wartung, Pflege und Reparaturen an			
Kfz, Kraft- und Fahrrädern	37	29	51
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	2	2	3
sonstige Dienstleistungen	11	9	14
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	26	28	23

1) auch mietfreie Haushalte



## Noch: 10. Konsumausgaben privater Haushalte nach Wohnverhältnis

Merkmal	Insgesamt	Mietwohnung <sup>1)</sup>	Wohneigentum
Post und Telekommunikation	60	56	66
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	4	4	5
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	55	52	61
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	243	202	313
Rundfunkempfänger u. Ä.	2	2	2
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	6	5	(8)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	2	2	(3)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	8	7	10
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	5	5	6
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	6	5	8
Spielwaren und Hobbys	7	6	9
Blumen und Gärten	17	13	24
Haustiere	11	8	15
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	65	59	77
Bücher	9	8	9
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	23	19	31
sonstige Verbrauchsgüter	5	4	6
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1	(1)	(2)
Pauschalreisen	75	59	102
Bildungswesen	14	13	15
Nachhilfeunterricht	(1)	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	13	12	14
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	106	87	139
Verpflegungsdienstleistungen	80	68	100
Beherbergungsdienstleistungen	26	19	39
Andere Waren und Dienstleistungen	83	73	99
Schmuck, Uhren	6	5	9
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	4	4	6
Dienstleistungen für die Körperpflege	26	24	30
Körperpflegeartikel und -geräte	26	25	29
sonstige Dienstleistungen	20	16	26
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>2 029</b>	<b>1 662</b>	<b>2 668</b>

1) auch mietfreie Haushalte

## Noch: 10. Konsumausgaben privater Haushalte nach Wohnverhältnis

Merkmal	Insgesamt	Mietwohnung <sup>1)</sup>	Wohneigentum
	Prozent		
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	14,8	15,7	13,8
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	12,9	13,7	12,0
alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1,9	2,0	1,8
Bekleidung und Schuhe	4,6	4,8	4,3
Herrenbekleidung	1,0	1,0	1,0
Damenbekleidung	2,0	2,1	1,8
Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	0,4	0,4	0,4
sonstige Bekleidung und Zubehör	0,1	0,2	0,1
Schuhe und Zubehör	1,0	1,0	0,9
Reparaturen, Reinigung, Ausleihe	0,1	0,1	0,1
Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	32,9	30,8	35,2
Wohnungsmieten u. Ä.	25,2	24,3	26,2
Energie	6,7	6,0	7,4
Wohnungsinstandhaltung	1,0	0,5	1,5
Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände	5,0	4,7	5,3
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,7	1,6	1,8
Teppiche und elastische Bodenbeläge	0,2	0,2	0,2
Kühl- und Gefriermöbel	(0,2)	(0,2)	(0,1)
sonstige größere Haushaltsgeräte	0,5	0,5	0,6
kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,2	0,2	0,2
Heimtextilien	0,4	0,4	0,4
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	1,0	0,9	1,2
Verbrauchsgüter f. d. Haushaltsführung	0,5	0,5	0,5
Dienstleistungen f. d. Haushaltsführung	0,3	0,2	0,3
Gesundheitspflege	3,3	3,3	3,3
Gebrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	0,7	0,8	0,7
Verbrauchsgüter f. d. Gesundheitspflege	1,3	1,4	1,1
Dienstleistungen f. d. Gesundheitspflege	1,3	1,1	1,5
Verkehr	14,6	14,8	14,5
Kraftfahrzeuge	5,1	5,4	(4,9)
Kraft- und Fahrräder	0,3	(0,2)	(0,3)
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahrzeuge und Krafträder	0,6	0,5	0,7
Kraftstoffe und Schmiermittel	4,8	4,5	5,2
Wartung, Pflege und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	1,8	1,7	1,9
Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	0,1	0,1	0,1
sonstige Dienstleistungen	0,6	0,6	0,5
Personenbeförd., Verkehrsdienstl.	1,3	1,7	0,9

1) auch mietfreie Haushalte

## Noch: 10. Konsumausgaben privater Haushalte nach Wohnverhältnis

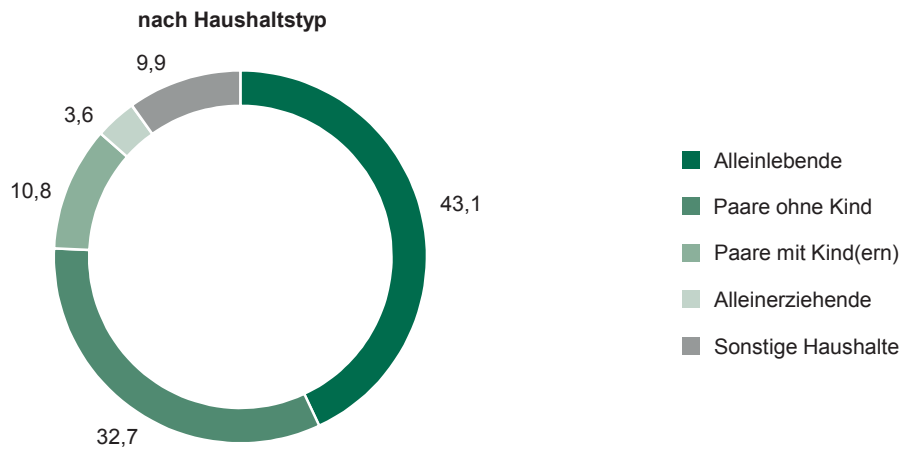
Merkmale	Insgesamt	Mietwohnung <sup>1)</sup>	Wohneigentum
Post und Telekommunikation	2,9	3,4	2,5
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	0,2	0,2	0,2
Dienstleistungen für Post und Telekommunikation	2,7	3,1	2,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	12,0	12,2	11,7
Rundfunkempfänger u. Ä.	0,1	0,1	0,1
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen u. Ä.	0,3	0,3	(0,3)
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	0,1	0,1	(0,1)
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschl. Downloads)	0,4	0,4	0,4
Bild-, Daten- und Tonträger (einschl. Downloads)	0,3	0,3	0,2
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstung für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	0,3	0,3	0,3
Spielwaren und Hobbys	0,4	0,4	0,3
Blumen und Gärten	0,8	0,8	0,9
Haustiere	0,5	0,5	0,6
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,2	3,6	2,9
Bücher	0,4	0,5	0,4
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	1,1	1,1	1,2
sonstige Verbrauchsgüter	0,3	0,3	0,2
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,1	(0,0)	(0,1)
Pauschalreisen	3,7	3,5	3,8
Bildungswesen	0,7	0,8	0,6
Nachhilfeunterricht	(0,0)	/	/
Gebühren, Kinderbetreuung	0,6	0,7	0,5
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	5,2	5,2	5,2
Verpflegungsdienstleistungen	3,9	4,1	3,7
Beherbergungsdienstleistungen	1,3	1,2	1,5
Andere Waren und Dienstleistungen	4,1	4,4	3,7
Schmuck, Uhren	0,3	0,3	0,3
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,2	0,2	0,2
Dienstleistungen für die Körperpflege	1,3	1,4	1,1
Körperpflegeartikel und -geräte	1,3	1,5	1,1
sonstige Dienstleistungen	1,0	1,0	1,0
<b>Private Konsumausgaben</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1) auch mietfreie Haushalte

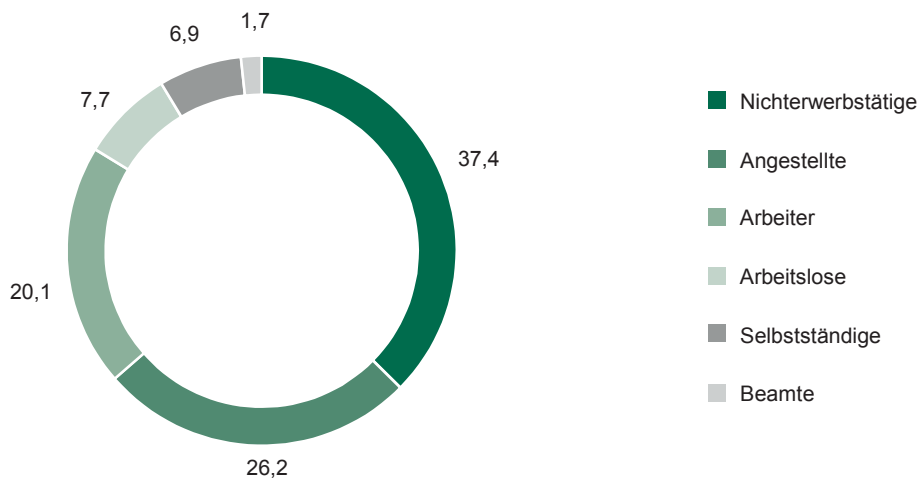
**11. Ausgewählte Konsumausgaben privater Haushalte 1998, 2003, 2008 und 2013  
nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers**  
(je Haushalt und Monat in €)

Merkmal	Jahr	Ins- gesamt	Selbst- ständige	Beamte	Ange- stellte	Arbeiter	Arbeits- lose	Nichter- werbstätige
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	1998	263	(282)	314	311	315	221	208
	2003	268	309	281	280	353	209	227
	2008	279	302	380	303	340	198	238
	2013	300	358	403	320	350	232	256
Bekleidung und Schuhe	1998	93	(121)	149	134	96	65	66
	2003	90	125	144	114	101	55	72
	2008	81	109	154	115	88	34	57
	2013	92	144	202	122	95	43	61
Wohnen, Energie, Wohnungs- instandhaltung	1998	496	(638)	605	556	535	402	437
	2003	548	822	753	599	614	447	466
	2008	568	765	778	623	614	415	505
	2013	667	869	951	722	706	491	587
Innenausstattung, Haushalts- geräte, -gegenstände	1998	142	(178)	151	179	116	102	138
	2003	98	93	132	120	113	68	86
	2008	99	254	215	109	107	43	75
	2013	101	115	226	128	95	45	83
Gesundheitspflege	1998	45	(45)	129	43	25	22	61
	2003	47	53	116	43	29	20	59
	2008	58	55	196	59	42	21	69
	2013	66	58	248	60	39	22	85
Verkehr	1998	228	(384)	461	340	279	128	125
	2003	261	367	438	400	341	177	145
	2008	284	427	630	403	357	94	168
	2013	297	428	691	395	343	89	189
Post und Telekommunikation	1998	40	(53)	51	48	39	38	35
	2003	58	88	79	71	75	51	41
	2008	58	76	83	68	68	47	44
	2013	60	79	98	69	68	46	45
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1998	219	(279)	324	283	193	150	197
	2003	249	328	336	259	232	140	261
	2008	234	289	337	277	223	81	242
	2013	243	290	437	280	221	86	233
Bildungswesen	1998	7	(20)	(18)	13	8	(3)	(2)
	2003	14	(17)	(32)	22	24	(11)	5
	2008	12	(24)	(34)	19	17	/	(3)
	2013	14	(32)	(34)	22	17	/	(3)
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	1998	73	(107)	127	108	75	43	50
	2003	77	111	113	99	86	38	63
	2008	88	115	197	120	96	28	68
	2013	106	152	218	137	105	37	80

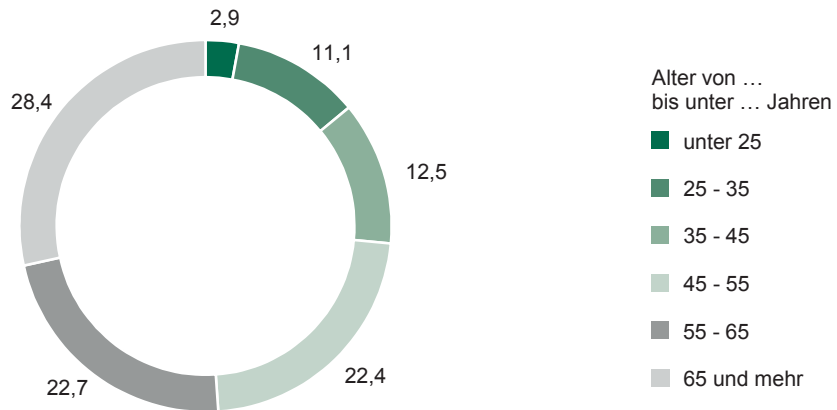
**Abb. 1 Struktur privater Haushalte<sup>1)</sup> in Sachsen am 1. Januar 2013 nach ausgewählten Merkmalen (in Prozent)**



**nach sozialer Stellung des Haupteinkommensbeziehers**

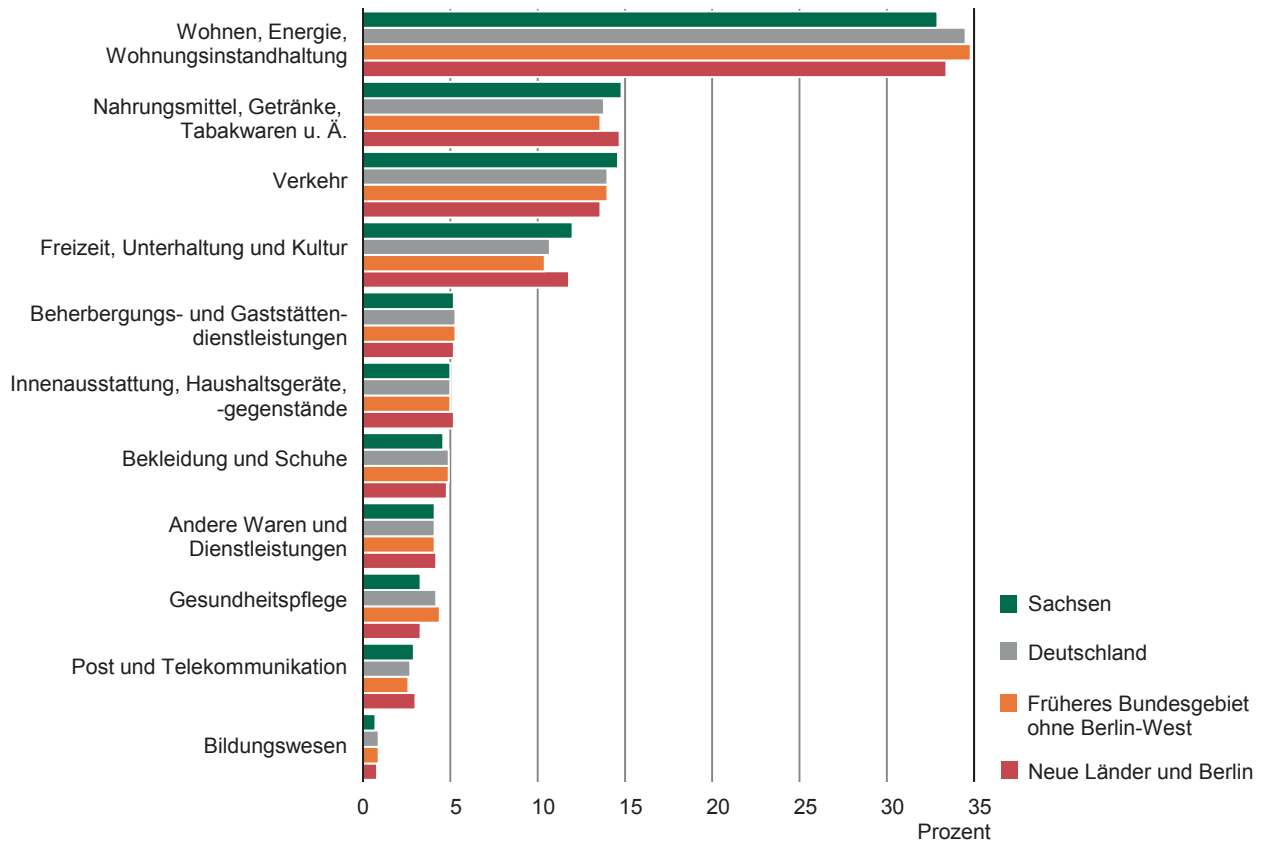


**nach Alter des Haupteinkommensbeziehers**

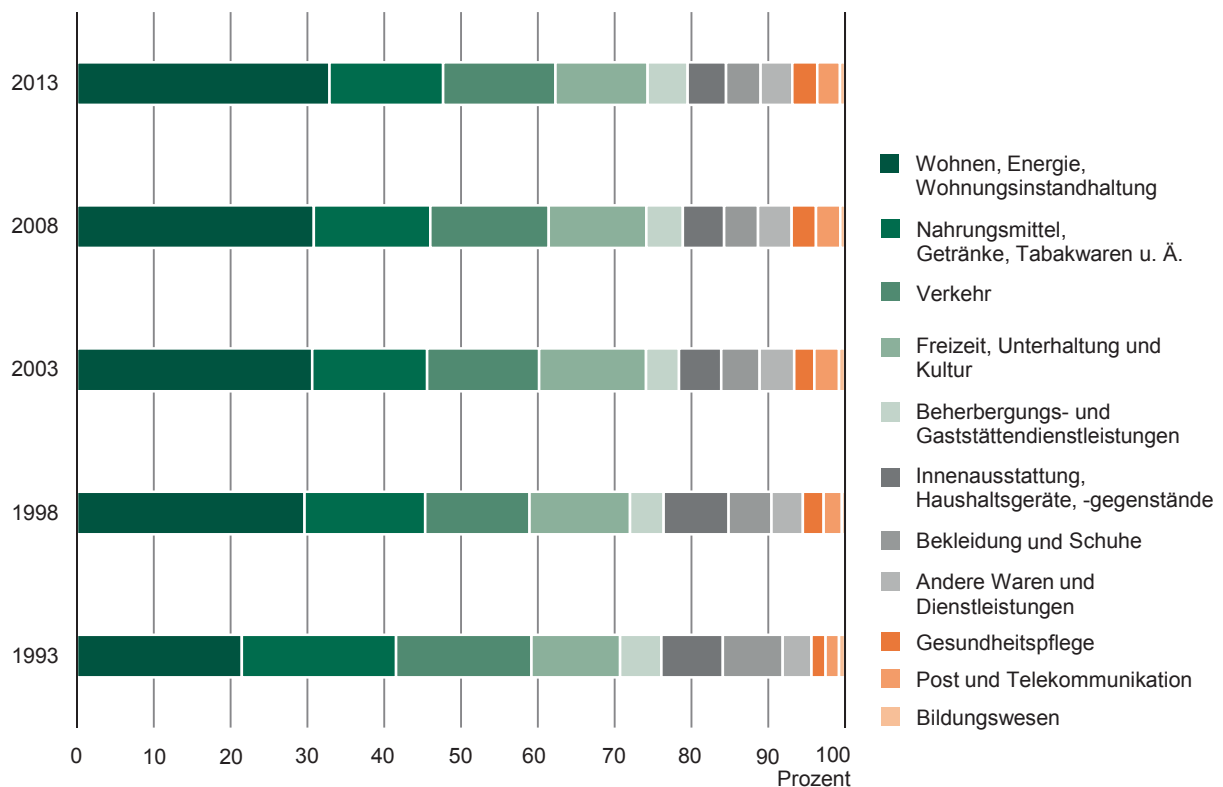


1) Ergebnisse des Erhebungsteils „Allgemeine Angaben“

**Abb. 2 Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen, Deutschland und Regionen 2013**

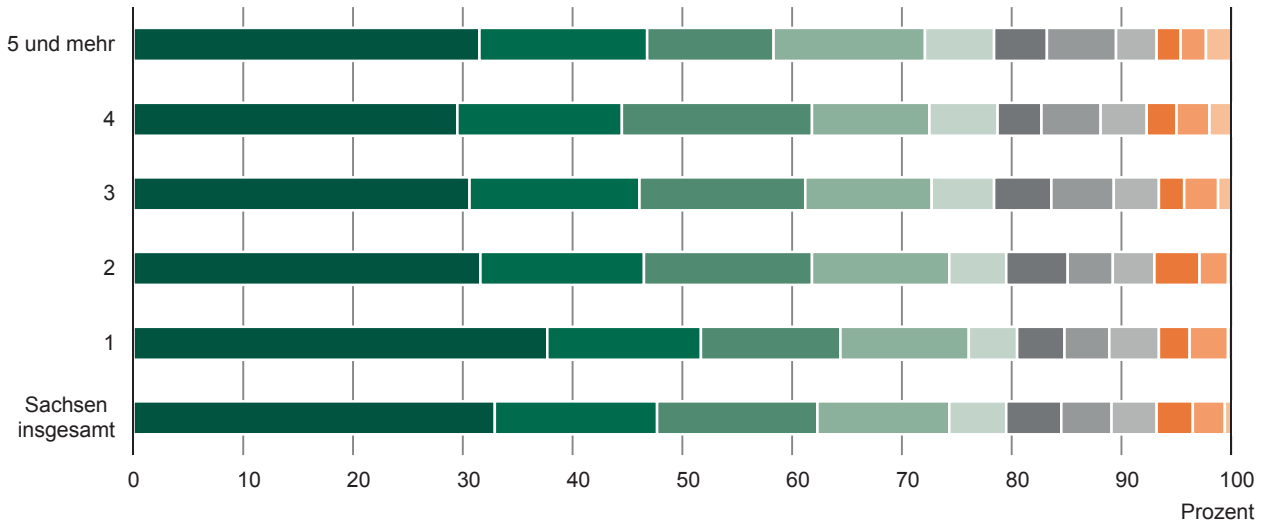


**Abb. 3 Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 1993, 1998, 2003, 2008 und 2013**

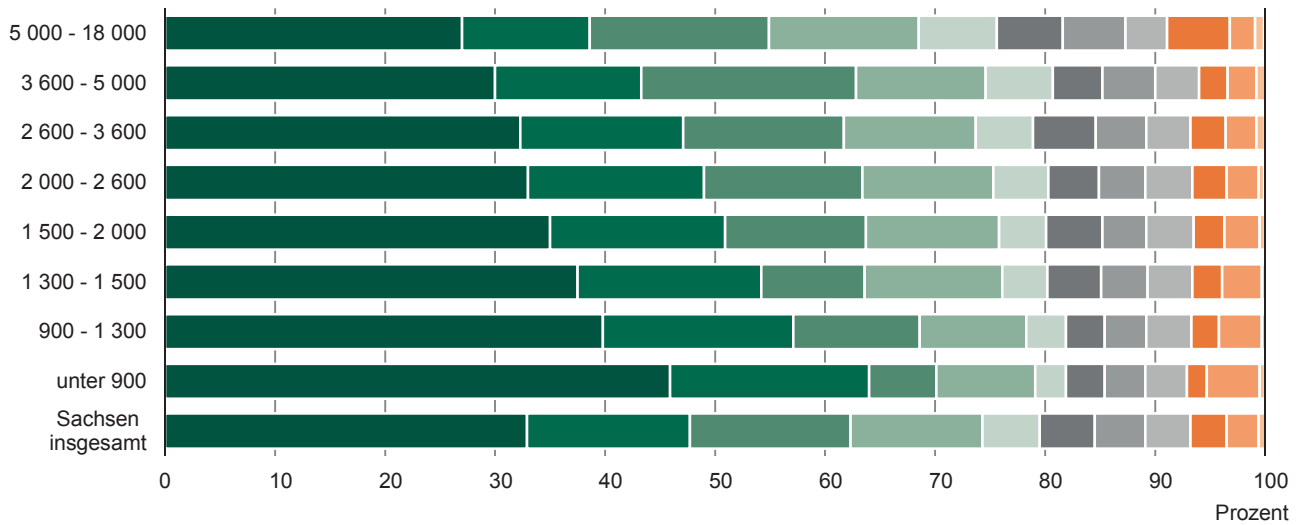


**Abb. 4 Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 2013 nach ausgewählten Merkmalen**

**Haushaltsgröße in Personen**



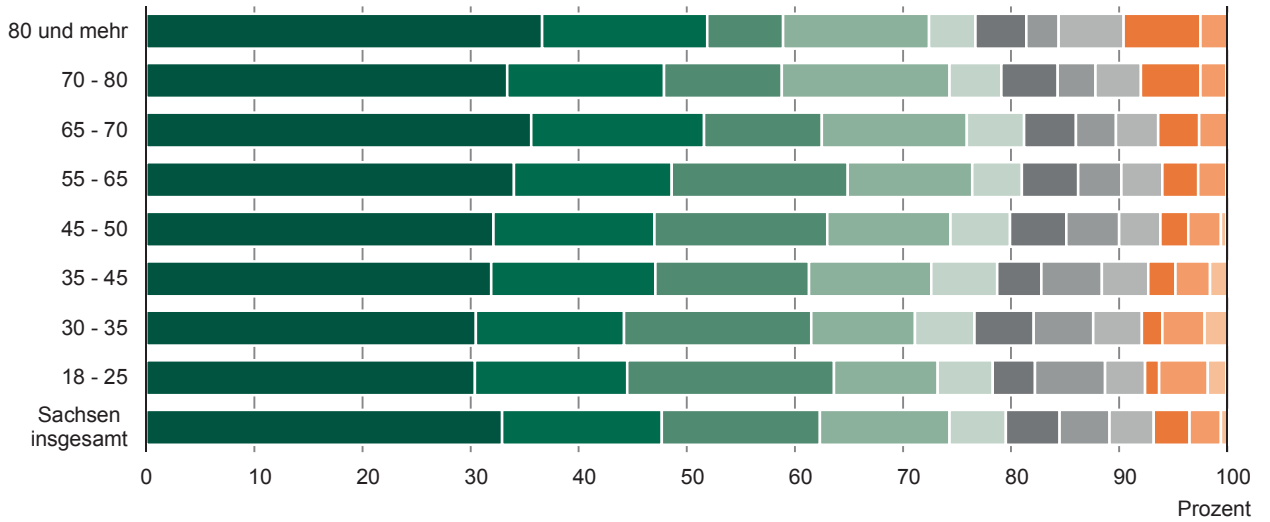
**Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro**



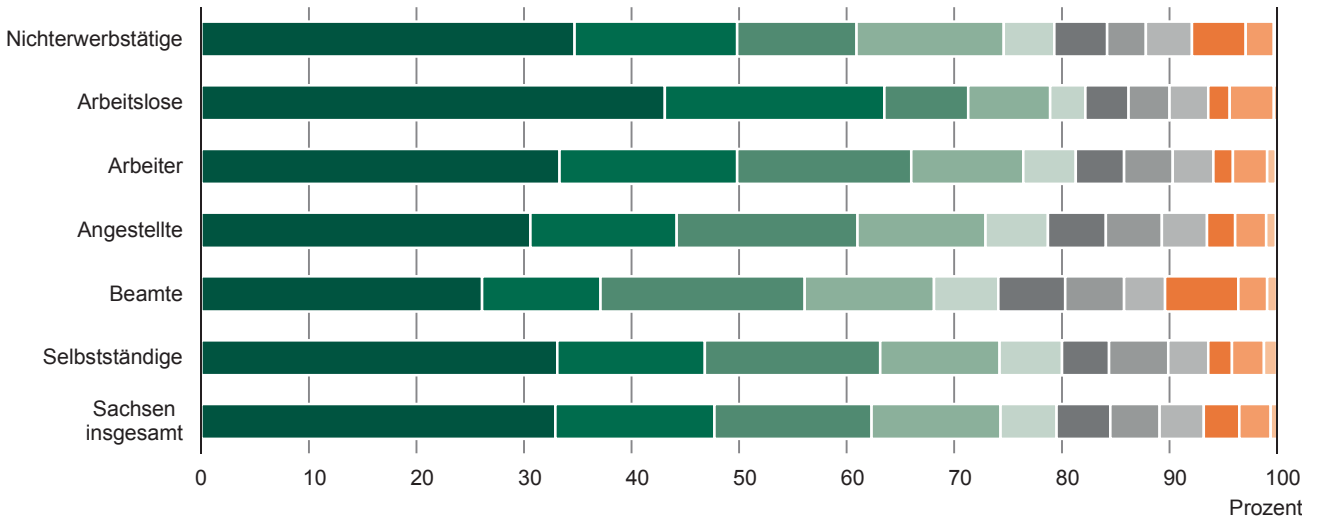
- Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung
  - Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.
  - Verkehr
  - Freizeit, Unterhaltung und Kultur
  - Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen
  - Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände
- Bekleidung und Schuhe
  - Andere Waren und Dienstleistungen
  - Gesundheitspflege
  - Post und Telekommunikation
  - Bildungswesen

Noch: Abb. 4 Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 2013 nach ausgewählten Merkmalen

**Alter des Haupteinkommensbeziehers von ... bis unter ... Jahren**



**Soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers**

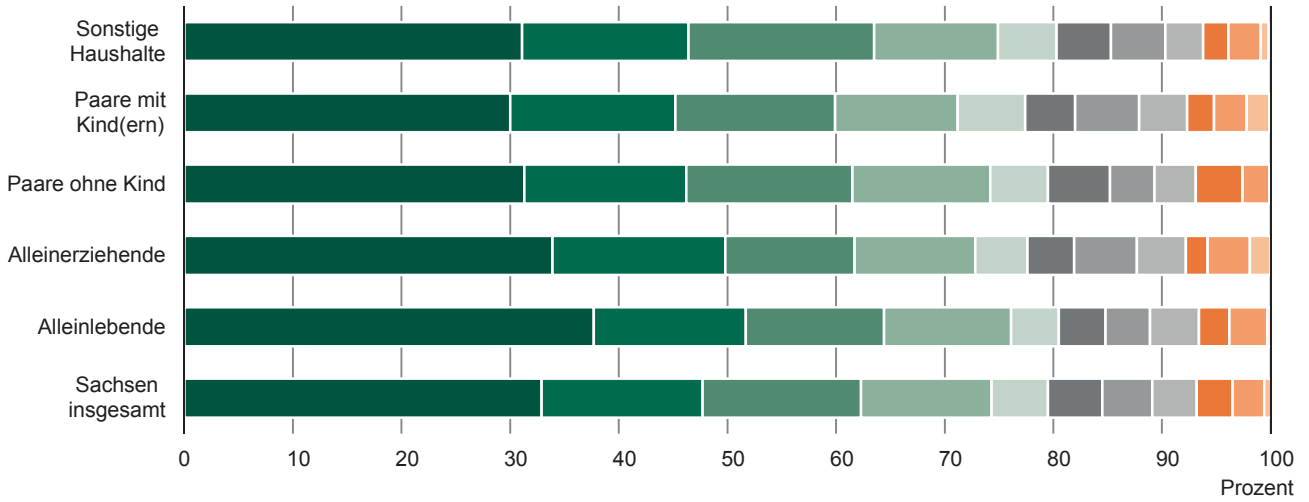


- Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung
- Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.
- Verkehr
- Freizeit, Unterhaltung und Kultur
- Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen
- Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände
- Bekleidung und Schuhe
- Andere Waren und Dienstleistungen
- Gesundheitspflege
- Post und Telekommunikation
- Bildungswesen

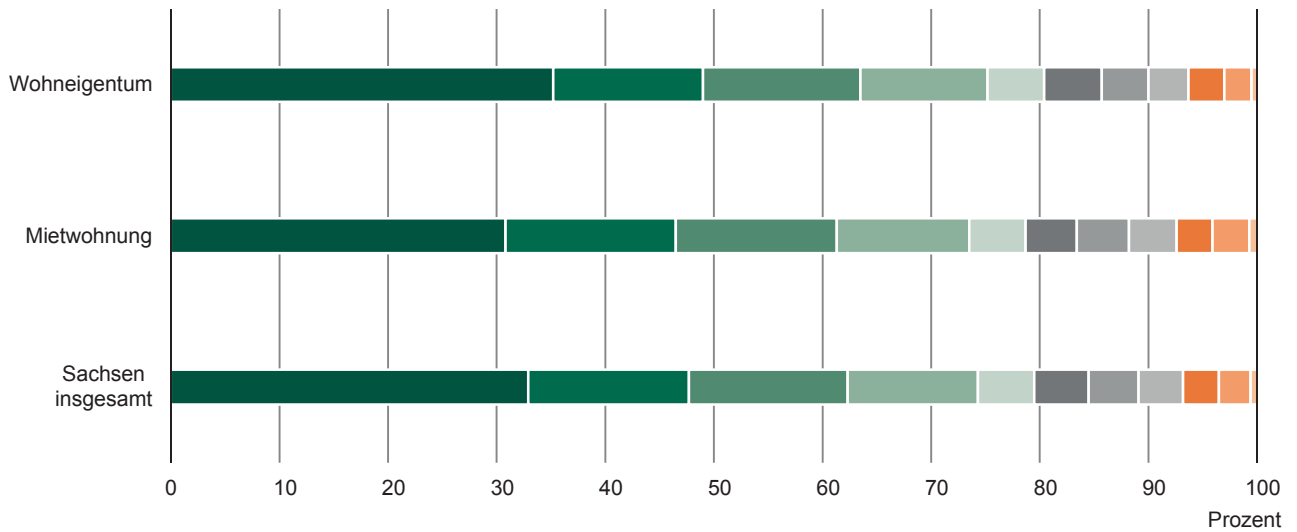


Noch: Abb. 4 Struktur der durchschnittlichen monatlichen Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 2013 nach ausgewählten Merkmalen

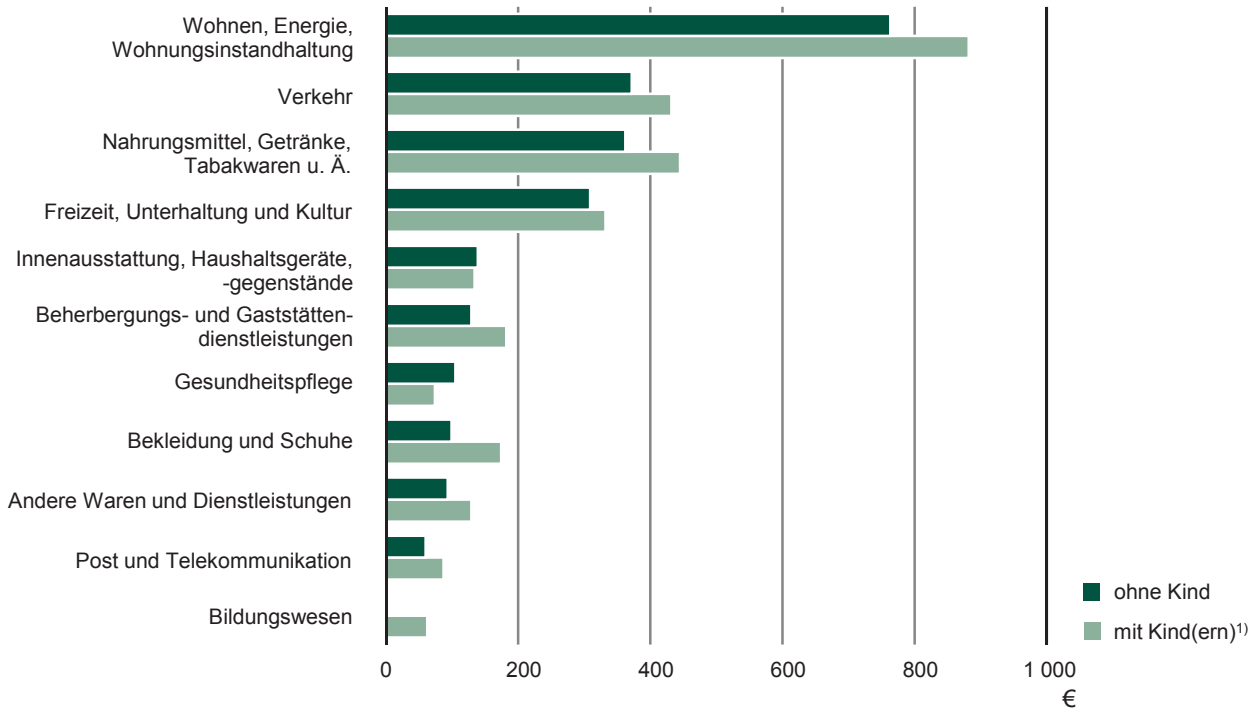
**Haushaltstyp**



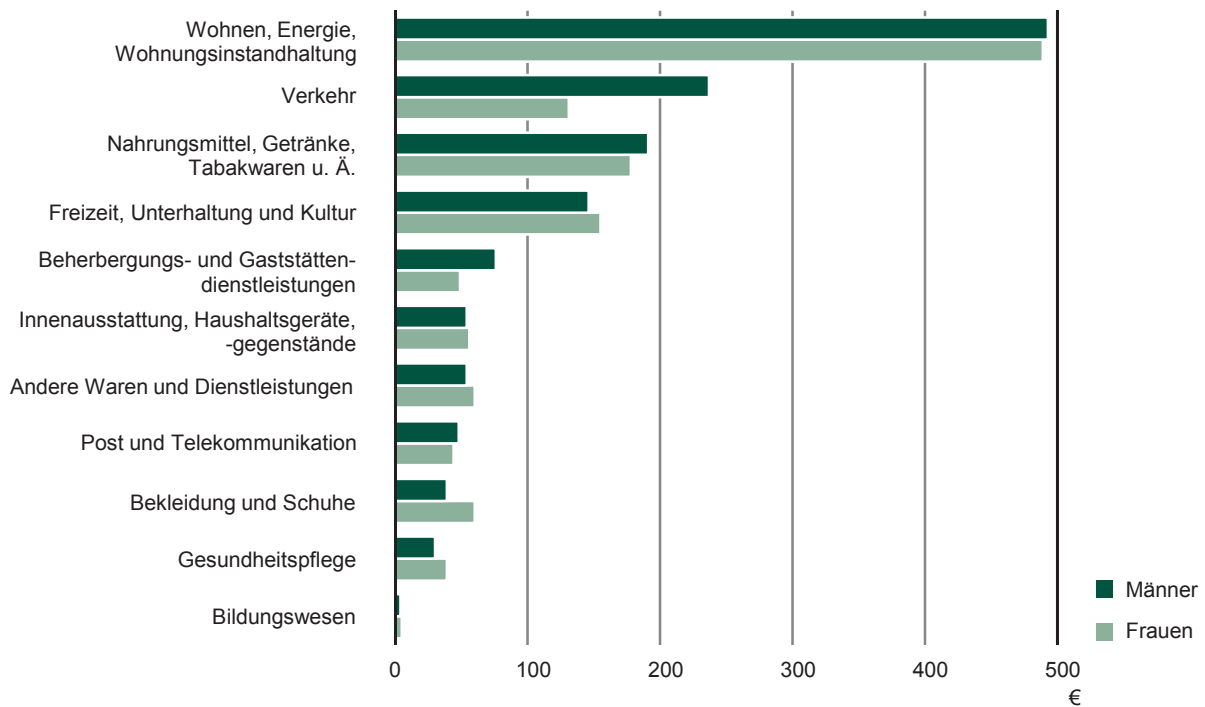
**Wohnverhältnis**



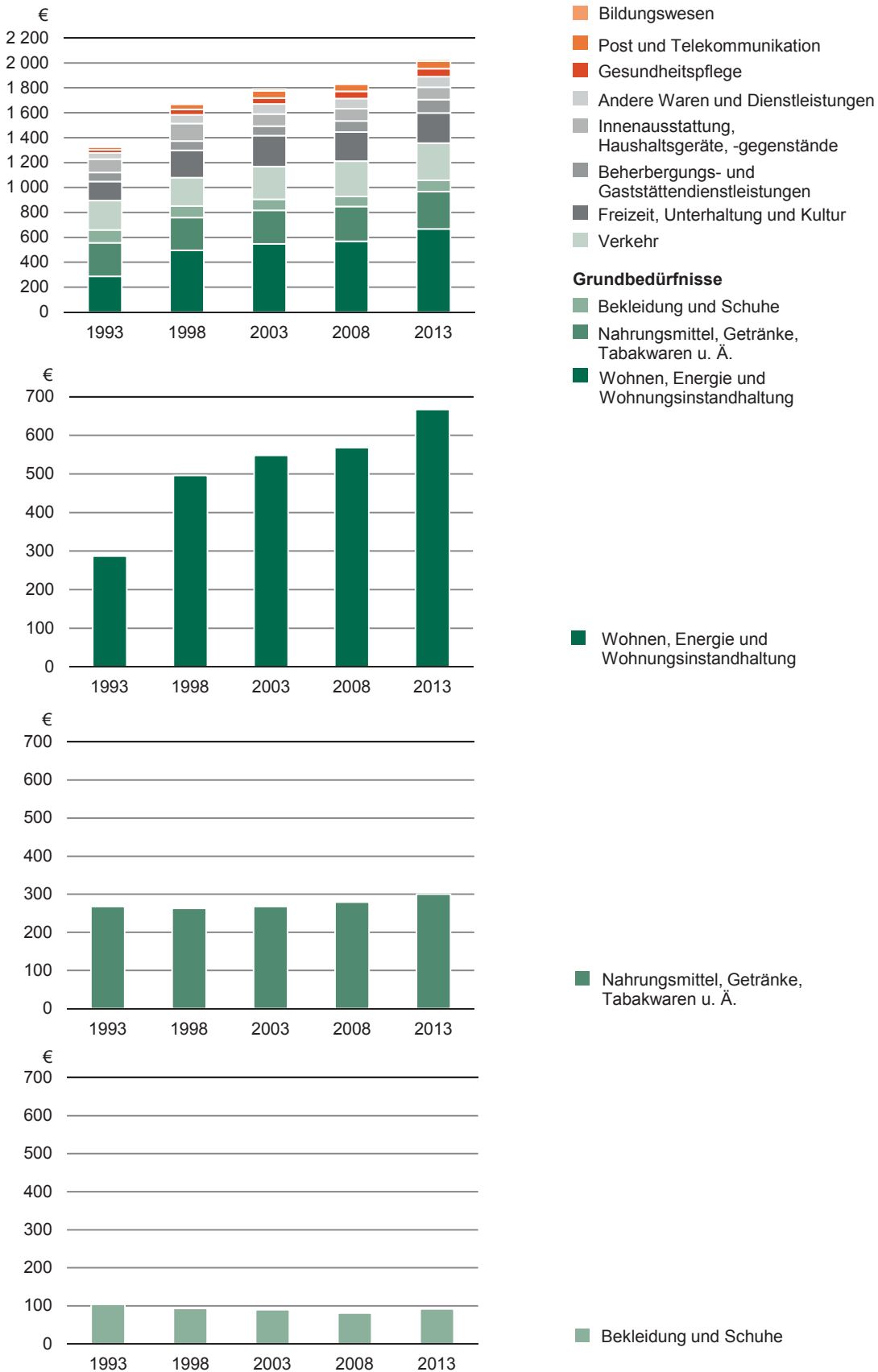
- Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung
  - Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.
  - Verkehr
  - Freizeit, Unterhaltung und Kultur
  - Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen
  - Innenausstattung, Haushaltsgeräte, -gegenstände
- Bekleidung und Schuhe
  - Andere Waren und Dienstleistungen
  - Gesundheitspflege
  - Post und Telekommunikation
  - Bildungswesen

**Abb. 5 Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben von Paaren ohne und mit Kind(ern) in Sachsen 2013**

1) ledige(s) Kind(er) unter 18 Jahren des Haupteinkommensbeziehers oder des Ehe- bzw. Lebenspartners

**Abb. 6 Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben alleinlebender Männer und Frauen in Sachsen 2013**

**Abb. 7 Durchschnittliche monatliche Konsumausgaben privater Haushalte in Sachsen 1993, 1998, 2003, 2008 und 2013**



## Ausgewählte Erläuterungen der Kategorien privater Konsumausgaben

<p><b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.</b></p>	
<p>Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nahrungsmittel, z. B. auch Milch und Milchmixgetränke einschließlich Deputate (ohne Speisen und Getränke in Restaurants, Cafés, an Imbissständen sowie in Kantinen, Schulkantinen und Mensen)</li> <li>- alkoholfreie Getränke, z. B. auch Tee, Kaffee, Kaffee- und Kakaopulver sowie Pulver für andere Instantgetränke</li> </ul>
<p>Alkoholische Getränke, Tabakwaren u. Ä.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alkoholische Getränke, z. B. auch alkoholfreies Bier und „Alkopops“</li> <li>- Tabakwaren</li> <li>- Drogen</li> </ul>
<p><b>Bekleidung und Schuhe</b></p>	
<p>Herrenbekleidung (ab 14 Jahre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Arten von Herrenbekleidung, (Konfektion, Maßkleidung), Sportbekleidung (z. B. Reit- und Badebekleidung), Herrenwäsche, auch Strumpfwaren)</li> </ul>
<p>Damenbekleidung (ab 14 Jahre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Arten von Damenbekleidung (Konfektion, Maßkleidung), Sportbekleidung (z. B. Reit- und Badebekleidung), Damenwäsche einschließlich Miederwaren, auch Strumpfwaren</li> </ul>
<p>Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Arten von Bekleidung für Kinder bis unter 14 Jahren (1998: bis unter 18 Jahren), auch Babyschuhe aus Stoff, Sportbekleidung, z. B. Reit- und Badebekleidung, Strumpfwaren (ohne Babywindeln)</li> </ul>
<p>sonstige Bekleidung und Zubehör</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bekleidungsstoffe (ohne Möbelbezugsstoffe), Krawatten, Stofftaschentücher, Gürtel, Kopfbedeckungen (auch Schutzhelme für Motor- und Fahrräder, Berufskopfbedeckungen), Kurzwaren, Schals, Handschuhe usw. (ohne Gummihandschuhe)</li> <li>- Bekleidungszubehör, z.B. Knöpfe, Reißverschlüsse, Garne</li> </ul>
<p>Schuhe und Zubehör</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhe, auch Stiefel, Sandalen (ohne orthopädische Schuhe, Spezialsportschuhe, Schlitt- und Rollschuhe) für Herren, Damen und Kinder</li> <li>- Schuhzubehör, z. B. Schnürsenkel, Einlegesohlen (ohne orthopädische Einlagen), Schuhspanner, Schuhanzieher (ohne Schuhputzmittel)</li> </ul>
<p>Reparaturen, Reinigung, Ausleihe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- chemische Reinigung, Waschen, Bügeln, Färben, fremde Änderung und Reparaturen von Bekleidung und Schuhen, Leihgebühren</li> </ul>
<p><b>Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung</b></p>	
<p>Wohnungsmiete u. Ä.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tatsächliche Mietzahlungen (Wohnungs- bzw. Untermieten)</li> <li>- für den Hauptwohnsitz einschließlich „kalter Betriebskosten“ (z. B. Müllabfuhr, Wasserverbrauch, Abwasserentsorgung)</li> <li>- für Zweit- und Freizeitwohnungen einschließlich „kalter Betriebskosten“ (auch „freies Wohnen“ bei Verwandten, Bekannten bzw. durch Deputatswerkwohnungen)</li> <li>- Dauermiete in Hotels, Gasthöfen, Pensionen</li> <li>- unterstellte Mietzahlungen (Wohneigentum) für Eigentümerwohnungen, -häuser als Haupt-, Zweit- und Freizeitwohnungen (ohne Betriebskosten, Heiz-</li> </ul>

	<p>kostenpauschale und Garagenmiete)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- laufende Kosten für selbstgenutztes Eigentum</li> <li>- Nebenkosten für Haupt-, Zweit- und Freizeitwohnung</li> </ul>
Energie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strom (auch Solarenergie), Gas, Heizöl, einschließlich Abschlagszahlungen, Gebühren für Zähler, Grundgebühr, Umlagen für Gas- bzw. Ölheizungsanlagen, Deputate o. g. Art</li> <li>- Fern-/Zentralheizung und Warmwasser, auch Umlagen und Endabrechnungen einschließlich Gebühren für Anlagen und Zähler</li> <li>- feste Brennstoffe, Stein-, Press-, Braunkohle, Koks, Holzkohle, Holz, Deputate o. g. Art</li> <li>- Eis für Kühl- und Gefrierzwecke</li> </ul>
Wohnungsinstandhaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgaben (Material/Handwerker) für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (selbst genutztes Wohneigentum, Mieter/Untermieter)</li> </ul>
<b>Innenausstattung, Haushaltsgeräte und -gegenstände</b>	
Möbel und Einrichtungsgegenstände	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wohnungsmobiliar, auch Garten- und Campingmöbel, Regale, Blumenständer, Kinderlaufstühle, Matratzen, Leuchten, Gemälde, Kunstgegenstände, Spiegel</li> <li>- Lieferung und Installation von Möbeln und elektrischen Leuchten</li> </ul>
Teppiche und andere Bodenbeläge	<ul style="list-style-type: none"> <li>- handgeknüpfte oder gewebte Teppiche</li> <li>- Teppiche aus textilem Material</li> <li>- Textile und nichttextile Bodenbeläge</li> <li>- Verlegen von Bodenbelägen</li> <li>- Reparatur von Einrichtungsgegenständen (Möbel und Leuchten) und elastischen Bodenbelägen</li> <li>- Heimtextilien (einschl. Reparatur)</li> </ul>
Kühl- und Gefriermöbel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kühl- und Gefrierschränke, -truhen, bzw. -kombinationen (einschl. Installation)</li> </ul>
sonstige größere Haushaltsgeräte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügel- und Geschirrspülmaschinen</li> <li>- Kochgeräte, z. B. Herde, Backöfen, Mikrowellenherde, Gaskocher, Grillgeräte</li> <li>- Raumheizgeräte, Warmwasserbereiter, Näh- und Strickmaschinen, Reinigungsgeräte, Dunstabzugshauben (einschließlich Reparaturen und fremde Installation von Haushaltsgroßgeräten)</li> </ul>
kleine elektrische Haushaltsgeräte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toaster, Kaffeemaschinen, Wasserkocher, Rühr- und Mixgeräte, Bügeleisen, Ventilatoren, Eierkocher, Waffeleisen u. Ä.</li> </ul>
Heimtextilien	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Möbelbezugsstoffe, Bettwaren und -wäsche, Gardinen, Vorhänge, Jalousien, Handtücher, Tischdecken, Badezimmer- und Fußmatten</li> <li>- Anfertigung sowie fremde Reparaturen von Heimtextilien</li> </ul>
sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Glaswaren, Tafelgeschirr, Bestecke u. a. Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung (z. B. Vasen, Kerzenständer, Eimer, Wannen, Wäschetrocken, Bügelbretter, Briefkästen)</li> <li>- Reparaturen an Glaswaren, Geschirr und anderen Gebrauchsgegenständen für die Haushaltsführung</li> <li>- Werkzeuge und Ausrüstungsgegenstände für Haus und Garten, z. B. motor- und elektrobetriebene Geräte und Werkzeuge, Spaten, Hacken, Gießkannen, Gartenschläuche (einschließlich Miete und Reparatur)</li> <li>- andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung, z. B. manuelle Werkzeuge wie Hammer, Schraubendreher, Malerpinsel usw., Hobel- und Werkbänke, Werkzeugschränke, Neon- und Taschenlampen, Batterien, Stecker, Kabel u. Ä.</li> </ul>

Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	- Reinigungs-, Pflegemittel (auch Waschpulver, Geschirrspül- und Schuhputzmittel) und andere Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung, z. B. Papierfilter, Mülltüten, Alufolie, Einweggeschirr, Nadeln, Nägel, Schrauben, Klebstoffe, Zündhölzer, Kerzen, Gummihandschuhe
Dienstleistungen für die Haushaltsführung	- Reparatur von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen - Reparaturen an Haushaltsgeräten (einschließlich Miete) - Kinderbetreuung (ohne Verpflegungskosten) durch Privatpersonen - Dienstleistungen von Haushaltshilfen u. a. häusliche Dienstleistungen (z. B. Löhne und Gehälter für Hauspersonal)
<b>Gesundheitspflege</b>	
Gebrauchsgüter für die Gesundheitspflege	- therapeutische Geräte und Ausrüstungen, z. B. Hör-, Inhalier-, Massage-, Bestrahlungsgeräte, Blutzucker- und Blutdruckmessgeräte, Heizkissen, -decken, Brillen, -gläser, orthopädische Schuhe und Erzeugnisse, Materialkosten für Zahnersatz, -spangen und -prothesen, Reparaturen und Miete (einschließlich Eigenanteile)
Verbrauchsgüter für die Gesundheitspflege	- pharmazeutische Erzeugnisse (ohne solche für Tiere), z. B. Medikamente, Salben, Impfstoffe, Vitaminpräparate, Antibabypille usw. (einschließlich Eigenanteile bzw. Rezeptkosten und -gebühren) - andere medizinische Erzeugnisse, z. B. Verbandstoffe, Spritzen, Fieberthermometer, Wärmflaschen, Kondome, Schwangerschaftstests usw.
Dienstleistungen für die Gesundheitspflege	- ambulante Gesundheitsdienstleistungen, z. B. - Praxisgebühren (Nachzahlungen) - ärztliche, zahnärztliche Dienstleistungen (einschließlich Eigenanteile), ohne Tierarztleistungen - sonstige medizinische Versorgung außerhalb von Krankenhäusern, z. B. Dienstleistungen von Laboratorien, Röntgenzentren, Heilhilfsberufen, Massagen, Krankengymnastik, medizinische Bäder, Badbesuche, Heilpraktiker, Homöopathie, Physiotherapie (einschließlich Eigenanteile) - Dienstleistungen der Krankenhäuser, auch Sanatorien, Kuraufenthalte, einschließlich Arztkosten (einschließlich Eigenanteile), ohne Pflegeheime - Miete von therapeutischen Geräten
<b>Verkehr</b>	
Kraftfahrzeuge	- Kauf oder Leasing neuer und gebrauchter Pkw, ohne Käufe von Freizeitfahrzeugen, wie Wohnwagen, -mobilen, Caravans usw. - Kutschen u. a. von Tieren gezogene Fahrzeuge, z. B. Pferdekutschen
Kraft- und Fahrräder	- Kauf oder Leasing von Fahrrädern, Motorrädern, Mofas, Motorrollern, Seitenwagen, Fahrrädern mit Hilfsmotor
Ersatzteile und Zubehör für Kraftfahrzeuge und Krafträder	- Material-, Zubehör- und Ersatzteilkäufe für die eigene Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Kraft- und Fahrrädern, z. B. Reifen, Schläuche, Beleuchtung, Felgen, Zündkerzen, Sicherungen, Navigationssysteme
Kraftstoffe und Schmiermittel	- Kraftstoffe, z. B. Benzin, Dieselmotortreibstoff, Biotreibstoffe, Autogas, Strom für Elektroautos - Schmiermittel, -stoffe, -fette, Motorenöle - Wartungs- und Reinigungsmittel, Pflegemittel
Wartung und Reparaturen an Kfz, Kraft- und Fahrrädern	- Instandhaltungs- und Reparaturleistungen (Material- und Lohnkosten) an Privatfahrzeugen, z. B. große und kleine Inspektionen, Pannendienste, Autowä-

Ersatzteile und Zubehör für Fahrräder	sche usw. - Einzel- und Ersatzteile für Fahrräder sowie Zubehör, z. B. Fahrradcomputer, Akku-Lampen für Fahrräder, Navigationsgeräte für Fahrräder
sonstige Dienstleistungen (im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen)	- sonstige Dienstleistungen (z. B. Park- und TÜV-Gebühren) - mit Arbeitsstelle verbundene Garagen/Stellplatzmiete)
Personenbeförderung, Verkehrsdienstleistungen	- fremde Verkehrsdienstleistungen im Luftverkehr: Personenbeförderung (einschließlich Kosten für Flughafengebühr u. Ä.), für Fahrten und Ausflüge mit und ohne Übernachtung - sonstige fremde Verkehrsdienstleistungen: Personenbeförderung im öffentlichen Personennahverkehr, Schienen-, See- und Binnenschiffverkehr, kombinierte Beförderungsleistungen, Zahnrad- und Seilbahnen, Sessellifte (ausgeschlossen Seilbahnen und Sessellifte in Skigebieten und Ferienzentren)
<b>Post und Telekommunikation</b>	
Telefon-, Faxgeräte, Anrufbeantworter	- Kauf und Reparatur von Festnetz- und Mobilfunktelefonen sowie anderen Kommunikationsgeräten
Dienstleistungen für die Nachrichtenübermittlung	- Post- und Paketdienstleistungen, private Brief- und Paketzustelldienste, Gebühren und Entgelte, Versandkosten - Kommunikationsdienstleistungen für Mobiltelefon, Internet-/Onlinedienste, Festnetztelefon, Fax, Telegramme, z. B. monatliche Grundgebühren, Telefonkarten, Flatrates, Anschluss- und Installationsgebühren
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	
Rundfunkempfangsgeräte u. Ä	- Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton, z. B. tragbare bzw. stationäre Rundfunkempfangs-, Tonaufnahme- und -wiedergabegeräte einschließlich Zubehör und Installationskosten
Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen	- Fernseh- und Videogeräte, TV-Antennen einschließlich SAT-Anlagen, DVBT-Decoder, fremde Installationen dieser Geräte/ Anlagen, Videorecorder, DVD-Player/-Recorder u. Ä.
Foto-, Filmausrüstungen, optische Geräte	- Fotoapparate, Digitalkameras/Camcorder, Film- und Videokameras, Projektoren und Zubehör, Ferngläser, Kompass, Ausrüstung für Foto- und Filmentwicklung u. Ä.
Datenverarbeitungsgeräte und Software (einschließlich Downloads)	- Computer (einschl. Tablet-PCs), Monitore, Drucker, Software, Zubehör (z. B. Scanner, Tastaturen, CD-Brenner usw.), Rechen- und Schreibmaschinen
Bild-, Daten- und Tonträger (einschließlich Downloads)	- DVDs, CDs, CD-ROMs, USB-Sticks, Videokassetten, Tonbänder, Musikkassetten, Schallplatten, Filme und Zubehör für Fotoapparate, Filmkameras u. Ä.
sonstige langlebige Gebrauchsgüter und Ausrüstungen für Kultur, Sport, Camping u. Ä.	- Musikinstrumente einschließlich elektronischer Instrumente, Sport- und Freizeitausrüstungen wie Campingwagen und -anhänger, Wohnmobile, Flugzeuge, Boote und Zubehör sowie Surfbretter, Taucherausrüstungen, Pferde und Ponys - Sportbälle, Wintersportartikel, Tennisschläger, -netze, -bälle, Fitnessgeräte, Heimtrainer, Waffen und Munition für Jagd, Sport und persönlichen Schutz, Angelausrüstungsgegenstände, Reitsportartikel, Taucherbrillen, Schwimmwesten, Hockey- und Golfschläger, Boxhandschuhe usw., Spezialsportschuhe (z. B. Fußball-, Skischuhe), Nordic-Walking-Stöcke, ohne Reit- und Sportbe-

	kleidung
Spielwaren und Hobbys	- Spiele, Spielzeug, Hobbywaren auch PC-, Computer-, Videospiele, Festartikel, Gebrauchs- und Verbrauchsgüter für die Freizeit und Unterhaltung
Blumen und Gärten	- Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Topfpflanzen, Schnittblumen, Gebühren für Blumen- und Pflanzenzulieferungen, Düngemittel, Blumenerde u. Ä. (ohne Gartenmöbel)
Haustiere (einschließlich Veterinär- u. a. Dienstleistungen)	- Haustiere, wie Nutztiere (Geflügel, Bienen, Kaninchen, Rinder, Schafe, Nutzfische usw.), Heimtiere (Hunde, Katzen, Meerschweinchen, Zierfische, Zimmervögel usw.) ohne Pferde und Ponys für die Freizeitgestaltung - Gebrauchsgüter für die Tierhaltung - Verbrauchsgüter für die Tierhaltung - Pflegemittel, Tierarzkosten, Medikamente für Tiere jeder Art
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	- außerschulische Unterrichte, Hobbykurse - Ausleihgebühren für Sport- und Campingartikel - Besuch von Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen bzw. -einrichtungen - sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen, z. B. Dienstleistungen für Privatveranstaltungen, Gartenpflege, Dienstleistungen von Musikern, Clowns, Privatvorführungen, Fotolabore usw. - Rundfunk- und Fernsehgebühren (einschließlich Kabelgebühren, Pay-TV) - Ausleihgebühren für Sport und Freizeitgeräte (auch Miete für Tennisplätze, Kegelbahnen), Sport- und Campingartikel (z. B. Wohnmobile), TV-Geräte, Videokameras u. Ä. - Glücksspiele
Bücher	- Bücher und Broschüren (einschl. Downloads und Apps), Atlanten, Wörterbücher, Enzyklopädien, einschließlich Sammelbücher und -alben für Kinder u. Ä.
Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	- Zeitungen, Zeitschriften, Poster, Globen, Landkarten (einschl. Downloads, Apps und Ausleihgebühren) - sonstige Gebrauchsgüter für Bildung, Unterhaltung, Freizeit, z. B. Kalender, Münz- und Briefmarkenalben und -sammlungen, Kugelschreiber, Lineale, Locher, Stempel, Festartikel, z. B. Weihnachtsschmuck, Seidenblumen, Vereinssabzeichen u. Ä.
sonstige Verbrauchsgüter (für Bildung, Unterhaltung, Freizeit)	- Schreibpapier, Gruß- und Visitenkarten, Zeichen- und Malartikel, Bleistifte, Radiergummis, Tinte, Druckerpatronen, Toner, Bastelmaterial, Knetmasse, Töpferton u. Ä.
Reparaturen für Freizeit, Unterhaltung, Kultur	- Reparaturen von Geräten für Empfang, Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild, von Foto- und Filmausrüstungen und von Geräten der Informationsverarbeitung - Reparaturen und Installationen von langlebigen Gebrauchsgütern und Ausrüstungen für Kultur, Sport, Camping und Erholung
Pauschalreisen	- Inlands- und Auslandspauschalreisen, auch Halbtags-, Tagesexkursionen
<b>Bildungswesen</b>	
Nachhilfeunterricht	- Entgelte für Nachhilfeunterricht für Grund- und allgemeinbildende sowie weiterführende Schulen
Gebühren, Kinderbetreuung	- Studien- und Prüfungsgebühren an Schulen und Universitäten - Gebühren für Kurse, z. B. Erste-Hilfe-Kurse, EDV-Kurse u. Ä. - Kinderbetreuung in Kindergärten und Vorschulklassen (ohne Verpflegungskos-



	ten)
<b>Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen</b>	
Verpflegungsdienstleistungen	- Speisen und Getränke in Restaurants, Cafés, Bars, Straßenverkauf, Lieferservice, Kantinen, Mensen, Schulkantinen, Krankenhäusern (einschließlich Deputate), auch Essensgeld in Kindertagesstätten u. Ä.
Beherbergungsdienstleistungen	- Übernachtungen (ohne Dauermieten in Hotels und Pauschalreisen) einschließlich Deputate, auch Internatskosten
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	
Schmuck, Uhren	- Gold- und Silberwaren, auch Modeschmuck, Edelsteine (einschließlich deren Reparaturen)
sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	- Reiseartikel, Hand- und Umhängetaschen, andere Leder- und Täschnerwaren, Raucherartikel (außer Tabakwaren), Babyartikel (Kinderwagen usw.), diverse persönliche Gegenstände (Spazierstöcke, Schirme usw.), Begräbnisartikel (auch Kränze und Grabsteine), auch Reparaturen dieser Artikel
Dienstleistungen für die Körperpflege	- Friseurdienstleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege, z. B. Maniküre, Bäder, Saunen, Solarien, Massagen im Wellnessbereich, Tätowierungen, Ohrlochstechen, Piercing, ohne medizinische Massagen
Körperpflegeartikel und -geräte	- elektrische und nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körper-, Haar-, Bartpflege (einschließlich Reparatur) - Haarwasch- und Pflegemittel, Kämmen, Bürsten, Lockenwickler, Perücken, Seifen, Toilettenpapier, Hygieneartikel (auch Babywindeln aus Papier), Zahnpflegeartikel - sonstige Verbrauchsgüter für die Körperpflege, z. B. Parfüms, Haut- und Mundpflege, Badezusätze, Klingen, Kosmetikartikel
sonstige Dienstleistungen	- Dienstleistungen der Prostitution - Kinderbetreuung in Heimen, Horten, Krippen, Spielgruppen und Kinderfreizeiten (ohne Verpflegungskosten) - Dienstleistungen für die Betreuung von alten, behinderten und pflegebedürftigen Personen in Alten- und Pflegeheimen sowie in häuslicher Pflege - Versicherungs- und Finanzdienstleistungen, z. B. Abschlussgebühren für Versicherungsverträge, Postbank-, Banken- und Sparkassengebühren, Gebühren für Courtagen, Bausparverträge - sonstige Dienstleistungen a. n. g., z. B. Rechtsberatung, Gerichtskosten, Notargebühren, Geldstrafen, Geldverluste, Spenden und Mitgliedsbeiträge, Zeitungsinserate

**Herausgeber:**

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

**Redaktion:**

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

**Gestaltung und Satz:**

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

**Redaktionsschluss:**

Februar 2016

**Bezug:**

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Hausanschrift: Macherstraße 63, 01917 Kamenz

Postanschrift: Postfach 11 05, 01911 Kamenz

Telefon: +49 3578 33-1214

Telefax: +49 3578 33- 55 1255

E-Mail: [vertrieb@statistik.sachsen.de](mailto:vertrieb@statistik.sachsen.de)

[www.statistik.sachsen.de](http://www.statistik.sachsen.de)

**Verteilerhinweis**

Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von politischen Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.

Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel.

Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung.

**Copyright**

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, 2016

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

ISSN 2195-4062